



ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ДНЕВНИК

№ 65 (3492)
11 АПРЕЛЯ 2025
ПЯТНИЦА

САМАЯ ЦИТИРУЕМАЯ ГАЗЕТА ГОРОДА*

ИЗДАНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

SPBDNEVNIK.RU



EVNIK



ПЕТЕРБУРГСКИЙДНЕВНИК



@DNEVSPB

**Петербург
вновь
подтвердил
свой статус модной
столицы России. О главных
событиях этой весны —
в сегодняшнем особом
выпуске «Петербургского
дневника».**

**НЕДЕЛЯ МОДЫ
ST. PETERSBURG
FASHION WEEK → стр. 4**

**ФЕСТИВАЛЬ
ABRACADABRA → стр. 5**

**17-Й СЕЗОН
ПРОЕКТА
PODIUM SEASONS → стр. 7**

**НЕДЕЛЯ МОДЫ
NEVA FASHION
WEEK → стр. 10-11**

ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

ТИРАЖ ГАЗЕТЫ 150 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК» –
ОБЛАДАТЕЛЬ ЗНАКА ОТЛИЧИЯ
ПРОЕКТА «ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Светлана Лаврецова
директор
Санкт-Петербургского
ГБУК «Театр юных зрителей
им. А. А. Брянцева»

Леонид Алексеев
дизайнер, преподаватель
Санкт-Петербургского
филиала ФГАОУ
ВО «Национальный
исследовательский
университет «Высшая школа
экономики»

Андрей Афанасьев
генеральный директор
группы компаний
«РОСОХРАНА»

Александр Громов
председатель ДОСААФ
России Санкт-Петербурга
и Ленинградской области

Кирилл Дьяковский
генеральный директор
АО «Третий парк»

Юрий Журавлев
директор Ленинградского
зоопарка

Дмитрий Иванов
ректор Санкт-Петербургского
государственного
педиатрического
медицинского университета

Инна Карпушина
заместитель руководителя
администрации губернатора
Санкт-Петербурга –
начальник Управления
информации

Павел Кейв
генеральный
директор компании
«Омоири Рус»

Елена Кириленко
общественный
деятель

Денис Минкин
директор
Санкт-Петербургского
ГУП «Горэлектротранс»

Евгений Панкевич
председатель
Комитета по развитию
туризма Санкт-Петербурга

Михаил Рахлин
президент
Санкт-Петербургской
РОО «Клуб Дзюдо
Турбостроитель»

Павел Ткаченко
исполнительный директор
благотворительного фонда
«Бумажная птица»

Виталий Федоров
директор
Книжной лавки
писателей

Андрей Хлутков
директор
Северо-Западного
института управления
РАНХиГС

Ольга Хомова
генеральный директор
СПб ГБУК «Государственная
академическая капелла
Санкт-Петербурга»

ПАРТНЕРЫ ИЗДАНИЯ

Учреждения культуры

- Филиал ФКП
«Росгосцирк» «Большой
Санкт-Петербургский
государственный цирк»
- СПб ГБУК «Камерный
музыкальный театр
«Санкт-Петербург Опера»
- СПб ГБУК «Петербург-
концерт»
- Ленинградский зоопарк
- Кинотеатр «Аврора»
- Государственный музей
политической истории
России
- Санкт-Петербургский союз
художников
- Центральный выставочный
зал «Манеж»

Библиотеки

- ФГБУ «Президентская
библиотека им. Б. Н. Ельцина»
- СПб ГБУК «ЦГПБ
им. В. В. Маяковского»

Учреждения, связанные
с маркетингом и рекламой

- СПб ГБУ «Конгрессно-
выставочное бюро»
- СРО «Ассоциация
маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»

Некоммерческие организации

- АНО «Остров фортов»

Учреждения образования

- ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский
государственный
педиатрический
медицинский университет»

СМИ

- АО «Радио «Зенит»

Медицинские
учреждения

- ГБУ СПб НИИ СП
им. И. И. Джанелидзе
- СПб ГБУЗ «Клиническая
больница Святителя Луки»

Спортивные
организации

- РОО «Спортивная
федерация бокса Санкт-
Петербурга»
- ПФК «Кристалл»
- ХК «Динамо Санкт-
Петербург»

Другие организации

- Россотрудничество
- СПб ГКУ
«Многофункциональный
центр предоставления
государственных
и муниципальных услуг»
- Архивный комитет
Санкт-Петербурга
- СПб ГКУ «Санкт-
Петербургский
Дом национальностей»
- АО «Почта России»
- АО «Торговая фирма
«Санкт-Петербургский Дом
книги»
- Филиал фонда «Защитники
Отечества» в Санкт-
Петербурге
- Общероссийское
общественное движение
«Бессмертный полк
России»

В 2022 году
в шествии
по Невскому проспекту
приняли участие более
миллиона человек.
Потом акция сменила
формат.



Шествие вернется на улицу

✍ СВЕТЛАНА ДЯГИЛЕВА /info@spbndevnik.ru/ 📷 РОМАН ПИМЕНОВ

В год 80-летнего юбилея Победы участники «Бессмертного полка» вновь пройдут по Петербургу, сообщил губернатор Александр Беглов. Петербургское отделение движения подаст заявку на шествие на следующей неделе.

НА ЭТОТ РАЗ акция «Бессмертный полк» планируется в смешанном формате: онлайн и в виде традиционного уличного шествия – там, где региональные отделения движения совместно с властями сочтут это возможным с точки зрения общественной безопасности.

Об этом накануне сообщила сопредседатель Центрального штаба движения «Бессмертный полк» Елена Цунаева.

Петербургское отделение движения «Бессмертный полк России» на следующей неделе подаст заявку на проведение шествия.

«Несколько лет мы проводили акцию «Бессмертный полк» в онлайн-формате. В год юбилея Великой Победы планируем вернуть ее на улицы города и дать возможность петербуржцам и гостям города пройти по Невскому проспекту с портретами их родных. Шествие

как дань памяти ветеранам, нашим отцам и дедам, спасшим мир от нацизма, должно стать кульминацией праздника. Но, разумеется, нашим приоритетом остается обеспечение безопасности всех участников», – отметил губернатор Александр Беглов.

По всей стране акция пройдет 9 Мая. Время ее проведения устанавливается региональными властями, в Петербурге этот вопрос пока в стадии обсуждения.

Военнослужащие, находящиеся в зоне спецоперации, смогут принять участие в акции в формате «Бессмертный полк на передовой». Им предлагается разместить портреты своих родных – героев Великой Отечественной войны в пунктах временной дислокации, в блиндажах и на боевой технике.

Подробнее об акции в Петербурге – в одном из ближайших выпусков.



ИРИНА ИСАЕВА,
руководитель проектов Федерации
космонавтики России по Санкт-Петербургу

Запустим
модели ракет
и встретимся
с космонавтом

Уже завтра в России отмечается День космонавтики. Знаковую дату Петербург по традиции отпразднует с большим размахом. Рассказываем лишь о некоторых важных событиях.

📷 ЛИЧНЫЙ АРХИВ АВТОРА

Точка зрения обозревателей может не совпадать с мнением редакции.

Сегодня в Музее современных искусств имени Дягилева открывается выставка, посвященная Дню космонавтики (18+). Завтра в торгово-развлекательном комплексе «Питер Радуга» Государственный университет аэрокосмического приборостроения в течение всего дня будет открывать для детей и их родителей безграничные тайны космоса.

В воскресенье в Петропавловской крепости состоится традиционный праздник, посвященный Дню космонавтики (6+). Все «космические» площадки в этот день будут работать бесплатно. В программе: 37-е показательные старты моделей ракет, фильмы, лекции, мастер-классы, концерт и, конечно, встреча с космонавтом. Почетным гостем, который совершит полуденный выстрел из пушки, в этом году будет Герой России летчик-космонавт Александр Гребенкин.

Не останется в стороне и городской Планетарий, где с 1 до 14 апреля идут встречи, лекции и мастер-классы на космическую тему (6+). А в историческом парке «Россия – моя история» 15 апреля откроется выставка «Жена космонавта: «Там, где любовь, будет все по плечу!» (0+). Ее автор – Наталья Борисенко, супруга Героя России летчика-космонавта Андрея Борисенко.

Обозначения в газете:

✍ АВТОР ТЕКСТА 📷 АВТОР ГРАФИКИ
📷 АВТОР ФОТО 🖼 ИЗОБРАЖЕНИЕ ИЗ ФОТОБАНКА

Выставка работает еще три дня. Спешите увидеть!

МАРИНА БОЙЦОВА /marina.boitsova@spbdnevnik.ru/ ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

Уличная экспозиция у Большого Гостиного Двора, которую организовали городская прокуратура и «Петербургский дневник», скоро закроется. Ее можно успеть посмотреть до вечера воскресенья.

ЗДЕСЬ представлены плакаты, созданные студентами Университета промышленных технологий и дизайна. Работы объединяет одна тема – профилактика преступлений против несовершеннолетних. В церемонии открытия выставки «Плакаты надежды: студенты за безопасное детство» участвовал прокурор Санкт-Петербурга Виктор Мельник.

«Дети – наше будущее, и то, каким оно станет, зависит во многом от нас. Для плакатов мы всегда предлагаем злободневные темы. Особо ценно, что это видение студентов, вчерашних детей», – сказал он.

Молодые художники и правда выбрали для своих работ проблемы, которые им видятся актуальными и болезненными. Это и буллинг, и распространение наркотиков, и проблемы общения в социальных сетях.

«Очень серьезная выставка, и я рад, что все темы актуальны. Я сам сфотографировал каждый пла-



кат для себя. Это та социальная реклама, которая нужна городу и всем нам. Наш вуз действительно вложил душу», – поделился мнением ректор Университета промышленных технологий и дизайна Алексей Демидов.

Открытие выставки было приурочено к 85-летию прокуратуры Санкт-Петербурга, которое отмечалось 16 марта.

16+

ПРОГРАММА – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ

ВЕДУЩИЙ – КИРИЛЛ СМОРНОВ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК»
И САЙТА SPBDNEVNIK.RU

12 АПРЕЛЯ
в 12:10

АУТИЗМ У ДЕТЕЙ:
ДИАГНОСТИКА, МИФЫ, РЕШЕНИЯ

ДНЕВНИК

РАДИО
РОССИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«РАДИОКЛУБ
НА КАРПОВКЕ»

ЕВГЕНИЯ ЕРМОЛАЕВА,
исполнительный директор Санкт-Петербургского
института раннего вмешательства

МАРИНА ЕМЕЦ,
специалист по ранней детской коммуникации,
международный эксперт детского фонда ЮНИСЕФ

ЕКАТЕРИНА ГРЯЗЕВА,
директор благотворительного фонда и школы
возможностей для детей с аутизмом «Мы тоже тут»

АРТЕМ ЕФРЕМОВ,
психиатр

АННА ГАВРИЛОВА,
заместитель директора Центра социальной
реабилитации инвалидов и детей-инвалидов
Невского района

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РЕШЕНИЕ
8 апреля 2025 года
О формировании территориальных избирательных комиссий
в Санкт-Петербурге
№ 139-1

В соответствии со статьей 26 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 14 пункта 2 статьи 4 Закона Санкт-Петербурга от 29 ноября 2006 года № 587-95 «О Санкт-Петербургской избирательной комиссии», статьями 1 и 4 Закона Санкт-Петербурга от 5 июля 2006 года № 385-57 «О территориальных избирательных комиссиях в Санкт-Петербурге», на основании решения Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 27 февраля 2020 года № 172-7 «Об установлении количества членов территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге с правом решающего голоса», решения Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 4 марта 2025 года № 137-2 «О перечне территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге, подлежащих формированию в 2025 году», в связи с истечением срока полномочий территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге составов 2020-2025 гг., Санкт-Петербургская избирательная комиссия **р е ш и л а**:

1. Приступить к процедуре формирования территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге с правом решающего голоса в количестве 10 членов ТИК с правом решающего голоса.
2. Установить, что предложения по кандидатурам членов комиссии с правом решающего голоса для назначения в состав ТИК представляются в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию с учетом Методических рекомендаций о порядке формирования территориальных, окружных и участковых избирательных комиссий, утвержденных постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 15 марта 2023 года № 111/863-8.
3. Срок приема предложений составляет 35 дней со дня официального опубликования настоящего решения.
4. Утвердить текст информационного сообщения о приеме предложений по кандидатурам членов избирательной комиссии с правом решающего голоса для назначения в составы территориальных избирательных комиссий №№ 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63 составов 2025-2030 гг. согласно приложению к настоящему решению.
5. Опубликовать настоящее решение в газете «Петербургский дневник», а также в сетевом издании «Вестник Санкт-Петербургской избирательной комиссии».
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Санкт-Петербургской избирательной комиссии Зацепу О. О.

Председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии
М. С. Мейксин
Секретарь Санкт-Петербургской избирательной комиссии
Е. В. Астафьева

Приложение
к решению Санкт-Петербургской избирательной комиссии
от 8 апреля 2025 года № 139-1

**Информационное сообщение Санкт-Петербургской избирательной комиссии
о приеме предложений по кандидатурам членов избирательной комиссии с правом решающего голоса для назначения в составы территориальных избирательных комиссий №№ 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63 составов 2025-2030 гг.**

В соответствии со статьей 26 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 14 пункта 2 статьи 4 Закона Санкт-Петербурга от 29 ноября 2006 года № 587-95 «О Санкт-Петербургской избирательной комиссии», статьями 1 и 4 Закона Санкт-Петербурга от 5 июля 2006 года № 385-57 «О территориальных избирательных комиссиях в Санкт-Петербурге», на основании решения Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 27 февраля 2020 года № 172-7 «Об установлении количества членов территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге с правом решающего голоса», решения Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 4 марта 2025 года № 137-2 «О перечне территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге, подлежащих формированию в 2025 году», с учетом Методических рекомендаций о порядке формирования территориальных, окружных и участковых избирательных комиссий, утвержденных постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 15 марта 2023 года № 111/863-8, в связи с истечением срока полномочий территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге составов 2020-2025 гг., Санкт-Петербургская избирательная комиссия (далее – Комиссия) объявляет о приеме предложений по кандидатурам для назначения членов территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге с правом решающего голоса. Количественный состав каждой из формируемых комиссий – 10 человек.

Перечень документов, необходимых при внесении предложений по кандидатурам в составы территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге для политических партий, их региональных отделений, иных структурных подразделений:

Решение полномочного (руководящего или иного) органа политической партии либо регионального отделения, иного структурного подразделения политической партии о внесении предложения о кандидатурах в составы территориальных избирательных комиссий, оформленное в соответствии с требованиями устава политической партии. Если предложение по кандидатурам вносит региональное отделение, иное структурное подразделение политической партии, а в уставе политической партии не предусмотрена возможность такого внесения, – решение органа политической партии, уполномоченного делегировать региональному отделению, иному структурному подразделению политической партии полномочия по внесению предложений по кандидатурам в составы территориальных избирательных комиссий о делегировании указанных полномочий, оформленное в соответствии с требованиями устава.

Для иных общественных объединений:

Нотариально удостоверенная или заверенная уполномоченным на то органом общественного объединения копия действующего устава общественного объединения. Решение полномочного (руководящего или иного) органа общественного объединения о внесении предложения о кандидатурах в составы территориальных избирательных комиссий, оформленное в соответствии с требованиями устава, либо решение по этому же вопросу полномочного (руководящего или иного) органа регионального отделения, иного структурного подразделения общественного объединения, наделенного в соответствии с уставом общественного объединения правом принимать такое решение от имени общественного объединения. Если предложение по кандидатурам вносит региональное отделение, иное структурное подразделение общественного объединения, а в уставе общественного объединения указанный вопрос не урегулирован, – решение органа общественного объединения, уполномоченного в соответствии с уставом общественного объединения делегировать полномочия по внесению предложений по кандидатурам в составы территориальных избирательных комиссий, о делегировании таких полномочий и решение органа, которому делегированы эти полномочия, о внесении предложений в составы территориальных избирательных комиссий. Для иных субъектов права внесения кандидатур в составы территориальных избирательных комиссий: Для собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы: протокол собрания избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы о выдвижении кандидатуры в состав территориальной избирательной комиссии (с приложением списка избирателей, принявших участие в собрании). Для представительных органов муниципальных образований: решение представительного органа муниципального образования о выдвижении кандидатуры в состав соответствующей территориальной избирательной комиссии. Для территориальных избирательных комиссий №№ 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63 решение соответствующей территориальной избирательной комиссии.

Кроме того, субъектами права выдвижения кандидатур должны быть предоставлены:

1. Письменное согласие гражданина Российской Федерации на его назначение в состав соответствующей территориальной избирательной комиссии. Примерная форма письменного согласия гражданина Российской Федерации на его назначение в состав территориальной избирательной комиссии приведена в Приложении № 1 к Методическим рекомендациям о порядке формирования территориальных, окружных и участковых избирательных комиссий, утвержденных постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 15 марта 2023 года № 111/863-8.
2. Копия паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина Российской Федерации, содержащего сведения о гражданстве и месте жительства лица, кандидатура которого предложена в состав избирательной комиссии.
3. Копия документа лица, кандидатура которого предложена в состав избирательной комиссии (трудовой книжки либо справки с основного места работы), подтверждающего сведения об основном месте работы или службы, о занимаемой должности, а при отсутствии основного места работы или службы – копия документа, подтверждающего сведения о роде занятий, то есть о деятельности, приносящей ему доход, или о статусе неработающего лица (пенсионер, безработный, учащийся (с указанием наименования учебного заведения), домохозяйка, временно неработающий). Документальным подтверждением статуса домохозяйки (домохозяина) может служить трудовая книжка с отметкой о последнем месте работы и соответствующее личное заявление с указанием статуса домохозяйки (домохозяина) либо только заявление.
4. Копия документа лица, кандидатура которого предложена в состав избирательной комиссии, подтверждающего сведения об образовании и (или) квалификации.
5. Две фотографии лица, предлагаемого в состав избирательной комиссии, размером 3 x 4 см (без уголка).

Документы о выдвижении кандидатов представляются в Комиссию по адресу: Санкт-Петербург, Вознесенский пр., дом 3-5, лит. А.

Прием документов осуществляется в течение 35 дней с 11 апреля по 15 мая 2025 года в режиме работы (кроме субботы, воскресенья, праздничных дней):
понедельник – четверг с 09:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00,
пятница с 09:00 до 13:00 и с 14:00 до 16:00.

С информацией о формировании территориальных избирательных комиссий в Санкт-Петербурге можно ознакомиться на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в сети Интернет по электронному адресу: <http://www.spb-petersburg избирком.ru>.
Санкт-Петербургская избирательная комиссия

PD3492_11042025.indb 3

10.04.2025 21:58:35



Локальная эстетика мирового бренда

✍ СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndevnik.ru/ 📷 ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНИЗАТОРАМИ ST. PETERSBURG FASHION WEEK

Вчера вечером началась неделя моды St. Petersburg Fashion Week. Она продлится до 13 апреля. Организаторы нацелены на международное сотрудничество.

ОДНО из главных модных событий города проходит в пространстве Новой сцены Александринского театра. В новом сезоне коллекции представляют модный дом Fabric Fancy, Chapurin, The Muse, Mod'Art, Showcase «New Name», FFancy Choice и другие.

Хедлайнером выступает модный дом Fabric Fancy by Sergey Khromchenkov, завоевавший признание не только в России, но и на мировой арене. Его коллекции неизменно демонстрируют высокий уровень концептуальности, ручной работы и экспериментальный дух.

«С каждым разом я создаю все более творческие коллекции. Я понимаю: публика рассматривает их не только как вещи в своем гардеробе, но и как новые формы произведений искусства. Они побуждают размышлять и любоваться – и таким образом открывать через эти эмоции и мысли новые частички самих себя», – сказал креативный директор модного дома Сергей Хромченко.

Проект St. Petersburg Fashion Week с момента своего основания стал уникальной площадкой, где пересекаются локальная креативность и мировые тенденции.

«В первую очередь мы делаем акцент на авторское высказывание, оригиналь-

ные силуэты и глубокие концепции. Это может быть как ready-to-wear, так и коллекции, находящиеся на грани арта и фешена. Особое место занимает авторский couture – как в традиционном, так и в футуристичном исполнении. Мы регулярно сотрудничаем с брендами, работающими в сегменте couture и апсайкл-дизайна, где важны ручная работа, концептуальность и эксперимент», – рассказали организаторы St. Petersburg Fashion Week.

Они ставят перед собой задачу усилить международное сотрудничество с особым фокусом на арабский и азиатский вектор – Китай, Южную Корею, ОАЭ.

«Мы видим Восток как перспективное направление для обмена опытом, талантами и эстетиками. Параллельно продолжим развивать образователь-

ные и технологические форматы, укреплять поддержку молодых дизайнеров. Наша цель – сделать SPbFW мощным культурным брендом с глобальной повесткой и локальной идентичностью», – поделились с «Петербургским дневником» планами организаторы мероприятия.

Философия St. Petersburg Fashion Week заключается в популяризации и развитии фешен-индустрии в России и продвижении локальных брендов и дизайнеров.

«Настоящая мода обладает особой силой»

СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndevnik.ru/ Личный архив ВИТЫ ТКАЧЕНКО

В ближайшие выходные, 12 и 13 апреля, на киностудии «Лендок» пройдет фестиваль концептуальной моды и искусства ABRACADABRA, вход туда свободный. Подробности поделилась основатель проекта Вита Ткаченко.

Вита, как родилась идея фестиваля? Что вас вдохновило?

➤ Петербург – удивительный город, где авангардная мода существует не как андеграунд, а как часть повседневной жизни. Мне всегда нравилось, что петербургский стиль – это не просто черный цвет, а сложные оттенки, неочевидные силуэты, игра с объемом и фактурой. Люди здесь действительно одеваются осознанно. И тогда я подумала: почему бы не создать пространство, где эта эстетика будет чувствоваться в полной мере?

Что было самым сложным?

➤ Начать без инвестиций. Первый фестиваль мы делали со стилистом Джейн Сытенко на свои деньги. Я отвечала за организацию, она – за контент и отбор участников. Поверить в нас было трудно: все думали, что это очередной маркет «на выходные». Но когда на первый фестиваль пришли 4500 человек (при 700 подписчиках в соцсети), стало ясно – это настоящий триумф. Сейчас участники сами пишут и спрашивают, когда следующий фестиваль.

Как вы реагируете на критику? Были ли курьезные случаи?

➤ Знаете, громкой критики не было. Но есть нюансы. Например, некоторые дизайнеры после фестиваля оставались недовольны продажами – а потом оказывалось, что они привезли только часть коллекции, забыли визитки или поставили в угол продавца, который весь день сидел в телефоне.

Мы всегда предупреждаем: фестиваль – это не просто «поставить стойку». Нужна стратегия: свет, персонал, послевкусие.

Почему именно ABRACADABRA?

➤ Это слово из детства символизирует для нас превращение идей



«Мы создаем не просто мероприятие, а новую культурную традицию – место, где рождается мода будущего и где каждый гость становится частью уникального фешен-сообщества. Это будет точка притяжения для всех, кто хочет почувствовать пульс современной российской моды в ее самом ярком и авангардном проявлении».

из задумки в реальность. Мы верим, что настоящая мода обладает особой силой – она способна менять восприятие, вдохновлять и объединять людей. Это не просто маркет, а живая творческая лаборатория. Мы создаем пространство, где мода вступает в диалог с другими видами искусства: от дизайна интерьеров до перформанса.

В наших планах – развитие образовательной программы с лекциями и мастер-классами, а также сотрудничество с театральными экспериментаторами.

Как вы отбираете участников?

➤ Мы очень строго подходим к отбору – нам важно, чтобы каж-



дый бренд соответствовал духу фестиваля. Это не про «альтернативу», а про осознанный, концептуальный подход к моде. Сейчас мы проводим фестиваль на «Лендоке», но даже этой площадки уже не хватает – настолько много желающих. К осени планируем переехать в более крупное пространство, возможно, даже не одно.

Кто приходит на ABRACADABRA? Кто ваш зритель?

➤ Это люди, для которых мода – способ самовыражения. Художники, музыканты, театралы, просто те, кто устал от массмаркета. Но интересно, что многие из них даже не осознают, что их стиль –

«авангардный». Для них это просто... норма. Выйдите на улицы Петербурга – и вы увидите, что темные, сложные вещи здесь носят не для того, чтобы выделиться, а потому, что это органично.

С кем вам уже удалось поработать? Каких партнеров ищете?

➤ Пока наш главный партнер – салон красоты Gaia. Вместе мы делаем лекции о трендах в бьюти-индустрии, потому что макияж и прически – тоже часть образа. Но мы только в начале пути. Когда у нас будет больше возможностей, хотим сотрудничать с музеями, арт-пространствами, даже с музыкантами.



Как вы сами пришли в мир моды?

➤ В детстве я мечтала стать художником, однако поступила на культурологию – и ни разу не пожалела. У нас была потрясающая кафедра социально-культурного проектирования, где я научилась главному: создавать события, которые меняют среду. Потом был Комитет по культуре, организация городских праздников, даже работа контрактным управляющим. Но душа всегда тянулась к чему-то более творческому.

А мода пришла почти случайно. Всегда хотелось открыть магазин одежды – казалось, это же так просто! Потом оказалось, что «просто» – это про массмаркет, а меня тянуло к сложному, концептуальному.

Так появился мой мультибрендовый магазин Tukka Store, где я собрала российских дизайнеров, работающих с авангардной эстетикой. Это не просто одежда – это картины, которые можно носить. Однажды к нам приехала девушка из Москвы, купила платье, а через полгода пришла в наш магазин со словами: «Я вас нашла!» Вот ради этого мы и работаем.

Вы – мама, предприниматель и создатель фестиваля. Как все успеваете?

➤ Никаких секретов: просто нет другого выхода. Я скоро стану многодетной мамой, но не могу представить жизнь без ABRACADABRA. Это как дыхание. Дети растут в этой атмосфере – старшая дочка в этом году поступает в художественную школу и уже говорит, что хочет быть «как мама». Может, когда-нибудь она продолжит мое дело.



**Важны
огромное
внимание
к деталям
и выдержка**

РУСЛАН КОЖИЕВ,
директор международного модельного
агентства Aurora Model Management

Дебют в Париже – это не просто личное достижение, а свидетельство того, что талант и упорство модели совместно с качественной работой модельного агентства могут преодолеть любые рамки.

Международный модельный бизнес намного сложнее, чем кажется на первый взгляд. Популярны мифы создают иллюзию легкости – например, бытуют мнения, что успех зависит исключительно от внешности или что работа с агентством – это не более чем формальность. На деле все по-другому. Работа модели и агента – ежедневный труд по формированию правильного имиджа, выстраиванию отношений с заказчиком, решению организационных вопросов и поиску новых возможностей. Именно такой подход позволяет моделям не только мечтать, но и достигать реальных результатов.

Чтобы уехать на международный контракт, подготовка длится минимум полгода. В этом плане Петербург – хорошая стартовая площадка, поскольку в городе проводится большое количество модных мероприятий разного уровня. И это не только показы и фотосессии, но и различные форумы, где необходимы знание иностранных языков, этикета и умение думать головой. Работа агента во всем этом требует огромного внимания к деталям и выдержки. Представьте: у вас на площадке девяносто моделей и еще сорок на контрактах в разных странах с разными часовыми поясами, при этом везде что-то происходит... Жесткая конкуренция, стресс, выгорание. А чтобы взять один показ, модели приходится пройти немало кастингов и примерок. И это не даст железобетонной гарантии: снять с показа могут и за десять минут до него.

Так что условий для успеха много – это и параметры, и удачный сезон. Однако главным образом будущий успех определяет целеустремленность самой модели.

Ко всем участникам индустрия предъявляет высокие требования. Мировая фешен-индустрия всегда находится в движении: экономические сдвиги, экологические тренды, социальная ответственность брендов. Нередко после утверждения модели заказчик проверяет ее ценности, политические взгляды, наличие сомнительных романов. Все играет свою важную роль.

«Я ощущала себя героиней фильма»

✍ СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndevnik.ru/ 📷 ПРЕДОСТАВЛЕНО ВЕРОНИКОЙ ВЕРШЕЛЬ

В начале этого года петербургская модель Вероника Вершель дебютировала на Неделях моды в Милане и Париже. Своими впечатлениями она поделилась с «Петербургским дневником».



Вероника, с чего начался ваш путь в модельной индустрии?

➤ Этот путь не был плавным. Я росла не очень уверенной в себе и даже стеснялась своего роста, особенно когда из-за этого приходилось на уроках физкультуры в школе стоять первой в ряду... Решили с мамой пойти в модельную школу, после чего я ушла с головой в учебу, окончила

Это была ваша первая поездка за рубеж в качестве модели?

➤ Да. Это необычно: сначала ты посещаешь город как турист, а затем приезжаешь уже в другом амплу – с рабочей целью. По своей первой профессии я сценарист и режиссер. Гуляя по городу, ощущала себя героиней фильма, которая каждый день преодолевает различные препятствия, чтобы достичь своей цели.

Были сложности в политическом плане?

➤ До поездки волновалась, однако опасения не оправдались. Когда я говорила, что из России, и итальянцы, и французы реагировали позитивно и делились своими воспоминаниями от поездки в Петербург или Москву.

Какие планы теперь?

➤ Я бы хотела продолжить работать в Европе и попро-

“ **В Милане угостила моделей из других стран шоколадом с изображением Петербурга. Многие не стали его есть – настолько очаровались видами, что сохранили как драгоценные миниатюры.** ”

вуз, а дальше агентство – Aurora Model Management – само меня нашло. Через месяц взяла свой первый показ.

Как складывалось начало карьеры в моделинге?

➤ Все случилось достаточно быстро. Сначала было участие в разных показах, дебютировала на Санкт-Петербургской неделе моды, а дальше – контракт в Милане и поездка в столицу Франции.

Как прошел ваш дебют на Парижской неделе моды?

➤ Насыщенный, хоть и непростой период. Напряженная подготовка к показу, суета и стремление сделать все идеально. И тут неожиданно за 10 минут до выхода на парижский подиум сломался каблук. Чудом успели найти замену, однако в той обуви было очень тяжело идти – настоящий адреналиновый марафон для модели. Эти мгновения особенны. В такой суматохе, что бы ни происходило, чувствуешь любовь всей творческой команды, а после показа понимаешь: ты ненадолго стала частью чего-то особенного.

бовать себя в США. И хочется выйти на новый уровень в России, ведь именно здесь все началось! В дальнейшем было бы неплохо соединить моделинг с другой моей профессией – кино. Причем я бы выступила не только как режиссер, но и как исполнитель. Мы все хорошо знаем актрис, которые начинали как модели. Например, Софи Лорен, Изабелла Росселлини.

Какой совет дадите начинающим моделям, мечтающим о международной карьере?

➤ Важно следить за здоровьем и работать над собой, совершенствовать походку, пози-рование. Нельзя позволять страхам и мыслям из разряда «а вдруг не получится» влиять на твои решения. Однако самое важное – найти сильное агентство, которое сможет поддержать твои стремления. И, конечно, учить английский язык. Он не только упростит коммуникацию, но и поможет чувствовать себя гораздо увереннее.



полная версия интервью



Способ остановить мгновение

СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndnevnik.ru/ ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНИЗАТОРАМИ PODIUM SEASONS

В марте в Петербурге состоялся PODIUM SEASONS. На шоу встретились участники из десятков городов России и разных стран мира. Семь лет назад старт этому проекту дал народный художник России Валентин Юдашкин.

ПРОЕКТ был запущен в 2018-м и за эти годы превратился из локальной инициативы в международную платформу. Как в XIX веке Петербург сводил в своих салонах поэтов и ученых со всей империи, так и теперь он собирает творцов, лучших мастеров своего дела.

«В 2018 году маэстро моды Валентин Юдашкин, мой друг и первый хедлайнер, дал старт проекту. За ним последовали звезды индустрии – Александр Терехов, Игорь Чапурин, Дмитрий Арутюнов, бренд VIVA VOX, а позже – коммерческие марки, стремящиеся к синергии с признанными именами», – рассказал основатель PODIUM SEASONS Дмитрий Юров.

ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Здесь объединены классические показы и POP-UP Showroom, где дизайнеры презентуют коллекции прошлого, настоящего и будущего. Ассортимент охватывает все: от неоклассики и нижнего белья до ювелирных изделий, бижутерии и инновационных материалов.

«Наша аудитория – ценители моды, выбирающие российский продукт. География брендов – это

более 35 городов-миллионников и почти все страны СНГ. Первой ласточкой стал Казахстан, затем присоединились Грузия, Армения, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан. Мы отбираем бренды с глубокой историей, чьи концепции сочетают творческую смелость и адаптацию к российским реалиям», – объяснил идею проекта Дмитрий Юров.

И вот в конце марта весенний Петербург на три дня принял 17-й сезон PODIUM SEASONS. Дизайнеры из России и стран СНГ показали, что значит выражение «мода без границ» – в прямом и переносном смысле.

«За три дня шоу были представлены 55 дизайнеров из Петербурга, Владивостока, Хабаровска, Калининграда, Нижнего Новгорода, Сочи, Новосибирска, Саратова и десятков других городов, – отметил Дмитрий Юров. – Особый акцент был сделан на странах СНГ – Грузии, Азербайджане, Армении, Таджикистане. Также были участники из Узбекистана».

В ДИАЛОГЕ С КУЛЬТУРОЙ

Делегация из Узбекистана в составе Академии моды Rano Fashion

Хедлайнером семнадцатого сезона профессиональных дней моды PODIUM SEASONS стал бренд вечерней моды CANACH. Он создает изысканные платья для гала-вечеринок, показов мод, красных дорожек со звездами, деловых встреч.

Academy представила восемь брендов студентов академии.

«Восточные мотивы и кутюрная работа – все изделия отшиваются вручную, при этом на производство одной вещи может уйти от недели до полугода, – поделился подробностями фешен-продюсер Самандар Сараев. – Мы готовились три месяца, отбирая участников к концепции показа в такой последовательности: pret-a-porter (повседневная одежда), вечерний гламур и в завершение haute couture (высокая мода). Это не просто показ – это путешествие в сердце узбекской культуры».

Дизайнер-основатель модного дома Irina Valery Ирина Матвеева рассказала, что ее давно звали

принять участие в PODIUM SEASONS.

«Мы презентовали коллекцию вечерних платьев «Терруар», вдохновившись природными факторами – рельеф, климат, почва, – формирующими характер вин. Каждое платье в коллекции словно виноградный сорт – раскрывает многогранность эстетики и создается для разных женщин, – пояснила Ирина Матвеева. – А сейчас мы работаем над коллекцией в восточной стилистике, это новый виток нашего диалога с культурой».

Завершающим аккордом дней моды PODIUM SEASONS стал показ новой коллекции бренда CANACH Spring-Summer 2025. Это моло-

дой бренд, созданный креативным директором Арташесом Оганяном в 2021 году. Дебютная коллекция имела колоссальный успех, в вечерних образах CANACH уже отметились как российские, так и зарубежные звезды. Среди них – Ванесса Хадженс, Яна Рудковская и Ида Галич.

«Меня невероятно захватила тема времени в творчестве, начиная с Дали и заканчивая современным кинетическим искусством, – признался Арташес Оганян. – Я пришел к выводу, что время – это иллюзия, и мода для меня – это способ остановить мгновение».

НАСЛЕДИЕ МАСТЕРА

По словам Дмитрия Юрова, одна из задач проекта – «осуществлять реализацию коллекций и радовать жителей Петербурга».

«Валентин Юдашкин верил, что мода – это не показ, а диалог. И сегодня, глядя на то, как проекты-долгожители и молодые марки создают единый ритм, понимаешь: его наследие живет. И это лучшая память о друге, который превратил подиум в храм, а одежду – в философию», – заключил создатель PODIUM SEASONS.



ИРИНА ИВАНОВА,
председатель постоянной комиссии
по промышленности, экономике
и предпринимательству Законодательного
собрания Санкт-Петербурга

Нечто
большее,
чем просто
красивые
вещи

Петербург – город, где старое встречается с новым. Мы бережем традиции и при этом стремимся создать условия для развития легкого промышленного производства и модной индустрии. Сегодня важно дать шанс талантливым дизайнерам и производителям не только сохранить старые ремесла, но и использовать современные технологии для создания качественной продукции.

За последние годы власти города ввели меры поддержки, которые помогают молодым предпринимателям и дизайнерам. Это налоговые льготы, гранты для проектов, а также программы поддержки обновления производства. Такие шаги позволяют отечественным компаниям пробовать новые идеи и технологии, чтобы конкурировать с зарубежными брендами.

Помимо государственной поддержки большое значение имеет сотрудничество между производителями, дизайнерами и учебными заведениями. Совместные выставки, мастер-классы и творческие лаборатории помогают обмениваться опытом. Показательные мероприятия в рамках городских программ дают возможность не только продемонстрировать свои работы, но и привлечь внимание инвесторов.

Объединение сил легкого промышленного производства и модной индустрии позволит создать нечто большее, чем просто красивые вещи. Это шанс для города стать центром, где творчество и технологии работают вместе, помогая развивать экономику и улучшать качество жизни. Петербург всегда был городом, где история дает основу для новаторских идей. Сегодня – благодаря государственной поддержке и активному сотрудничеству бизнеса – мы предоставляем возможность молодым талантам реализовать свои проекты и внести вклад в будущее.

Я убеждена: если мы будем продолжать работать вместе, наши традиционные производства и современные творческие проекты смогут не только выжить, но и расцвести. Ведь именно синергия прошлого и настоящего творит будущее, в котором каждый найдет свое место и сможет гордиться успехами нашего города.

Дизайнерам открыли

МАКСИМ СЮ, СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndevnik.ru/
ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ПРОЕКТА «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДИЗАЙН»

«Петербургский дизайн», «Сертификат на пошив» и помощь с приобретением оборудования и открытием торговых площадок. Как еще власти города поддерживают индустрию моды?

ПРОЕКТ «Петербургский дизайн» действует в городе с 2022 года.

«Когда три года назад мы начинали, было много скептиков. Сегодня уверенно можем сказать: «Петербургский дизайн» состоялся. У нас талантливые, красивые, умные, предприимчивые дизайнеры. Это повод для гордости», – отметил губернатор Петербурга Александр Беглов.

МОЩНЫЙ ИМПУЛЬС

Благодаря проекту представители легкой промышленности могут бесплатно получить торговые площадки для своих товаров, пройти образовательные программы и воспользоваться другими услугами, направленными на продвижение и развитие бизнеса.

«В проекте уже приняли участие более 450 (260 уникальных) локальных брендов в различных сегментах: от мужской, женской и детской одежды до обуви, аксессуаров и товаров для дома», – сообщил «Петербургскому дневнику» вице-губернатор Кирилл Поляков.

В торгово-развлекательном центре «Галерея» был открыт флагманский магазин проекта, а дизайнеры участвовали в выставках, показах и форумах (St. Petersburg Fashion Week, PODIUM SEASONS, Collection Premiere Moscow, «Индустрия

моды», «Петербургская ярмарка»), а также в образовательных программах от университетов.

Основатель бренда детской одежды «Златозарка» Кристина Грамотенко приняла участие в «Петербургском дизайне» в 2024 году.

«На начальном этапе была только идея – создавать особенные детские платья, – рассказала она. – Благодаря образовательной программе проекта удалось избежать многих ошибок начинающего дизайнера. Сейчас особую ценность нашему бренду придает сотрудничество с музеем-заповедником «Александровская слобода». Художник, работавший на легендарной фабрике, помогает нам воссоздавать утраченные узоры, адаптируя их к современным реалиям. Для меня важно не просто создавать одежду, а сохранять культурное наследие, делая его актуальным сегодня».

Кристина Грамотенко подает заявку на участие в четвертом сезоне «Петербургского дизайна» и надеется, что ее изделия пойдут в мультибрендовые магазины.

Основатель бренда детской одежды «ЮККА» Наталия Сафонова также впервые поучаствовала в проекте в прошлом году.

«Если раньше продажи шли единично через соцсети, то «Петербургский дизайн»



открыл новые горизонты, – признала она. – Мы сертифицировали продукцию, расширили ассортимент и начали продажи в Большом Гостином Дворе. Это помогло определить целевую аудиторию, понять, какие модели, цвета и размеры востребованы, а от каких стоит отказаться. Обучение в проекте, общение с коллегами-дизайнерами и использование швейного сертификата дали мощный импульс для развития».

ОТ БРЮК ДО ПЛАТЬЕВ

С 2024 года в Северной столице действует проект «Сертификат на пошив» – это еще одна мера поддержки для дизайнеров, направленная на содействие как в производстве новых изделий, так и в довыпуске успешных коллекций.

По данным Кирилла Полякова, в прошлом году дизайнеры подали 42 заявки. Было выдано 28 сертификатов,

благодаря чему на 16 предприятиях удалось отшить более 7,5 тысячи изделий: это платья, футболки, рубашки, свитшоты, брюки, верхняя одежда и купальники.

«Город софинансировал затраты на производство в сумме 8,8 миллиона рублей, – уточнил вице-губернатор Петербурга. – В 2025 году новые участники могут рассчитывать на софинансирование до 490 тысяч рублей (возмещение до 80 процентов затрат на пошив, конечная сумма зависит от запроса дизайнера), а дизайнеры, уже получившие сертификат ранее, могут претендовать на софинансирование 50 процентов затрат. Итоговая сумма софинансирования города в этом году увеличена и составляет 19,6 миллиона рублей».

ДЕНЬГИ РЕШАЮТ НЕ ВСЕ

Проекты «Петербургский дизайн» и «Сертификат

57 000 организаций
в Петербурге относятся к креативному кластеру (по данным Смольного). При этом лидирующая отрасль – фешен-индустрия.

1 новые горизонты

Для многих предпринимателей проект «Петербургский дизайн» стал настоящей стартовой площадкой.

«Сохранять статус культурной столицы – хорошая цель, но более амбициозная задача – его укрепить. Этим мы занимаемся в рамках проектов фонда и нашей повседневной деятельности: работаем с сообществом креативных предпринимателей, создаем для них инфраструктуру и новые возможности для роста, а также решаем вопросы в области образования и продвижения», – подчеркнули в Фонде развития субъектов МСП.

И напомнили, что с лета прошлого года государство начало поддерживать креативные индустрии, рассматривая их не только с культурной, но и с экономической точки зрения. Это создает благоприятные условия для стартапов, а также для малого и среднего предпринимательства.

Скоро в законодательстве будет структурирован и оцифрован целый ряд отраслей, связанных с разработкой продуктов с высокой добавленной стоимостью.

«Так, с июня 2024 года Фонд развития субъектов МСП выполняет функции опорной организации креативных индустрий в Петербурге – это новые возможности и большая ответственность. Сейчас наша задача – постараться охватить разные направления креативных индустрий региона и создать инструменты для их развития», – рассказали в фонде.

По словам Кирилла Полякова, сейчас Фонд развития субъектов МСП не сотрудничает с международными партнерами и организациями, однако взаимодействует с федеральными структурами, выступая в качестве опорной организации креативных индустрий в нашем городе.

«Например, идет обмен опытом с коллегами из Агентства стратегических инициатив. В современном мире коллаборация является эффективным инструментом для оптимизации ресурсов и повышения качества работы», – подвел итог вице-губернатор.

Дорогу нашим мастерам, особенно петербургским



АФИНА ДЕЛИОНИДИ,
певица

Петербургские – это лучшее, что создала природа. Я объездила полмира и могу с полной уверенностью констатировать: так, как одеваются жительницы нашего города, больше никто не одевается! Никого и ни с кем я сравнивать не буду, однако Питер – это Питер. Если посмотреть на девушек в Европе, то, считаю, мы на порядок выше.

Думаю, пора начинать уважать себя, наших женщин и нашу моду, а не брать пример с Запада. Мы уже давно должны показать лицо российского дизайнера без навязывания западной моды.

Рынок у нас богатый, и ощущается хорошая динамика. Да, несколько лет назад ушли известные бренды, однако благодаря этому у российских дизайнеров появилась возможность показать свою красоту. Раньше наших дизайнеров всегда загоняли куда-то назад и говорили: «Ой, нет, мы не можем конкурировать». Но за последние четыре года практика показала, что еще как можем!

У нас потрясающие дизайнеры, честное слово. Недавно я выступала на Neva Fashion Week, сопровождая вокалом показ дизайнера Александры Кононенко, и считаю, что такие мероприятия очень важны. Дизайнеры со всей России могут приехать и показать себя большой аудитории.

Лично я очень серьезно подхожу к выбору сценической одежды, поэтому не позволяю себе непрофессиональные вольности. Для меня одежда, в которой я выхожу на сцену, – это мое лицо. И я держу его всегда. Большинство моих образов – например, для выступлений в Кремле или в «Олимпийском» – создает петербургский дизайнер Алена Малявская. Поэтому я хочу еще раз заявить: дорогу отечественным мастерам, особенно нашим, с берегов Невы!

А всем читателям «Петербургского дневника» я хочу пожелать быть смелыми в своих решениях, когда речь идет про одежду. Никогда не бойтесь и не стесняйтесь выходить так, как хочется вам самим, а не так, как диктует мода. Одевайтесь, как вам нравится. Именно это, на мой взгляд, самое главное.

На днях в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна состоялся III модный молодежный фестиваль Fashion Flow. Он ориентирован на ребят, заинтересованных в карьере модельеров-дизайнеров.

на пошив» правительство города реализует совместно с Фондом развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). К слову, от этого фонда дизайнеры могут получить беззалоговый заем от 50 тысяч до 5 миллионов рублей на приобретение оборудования или открытие торговых площадок со ставкой от 1 до 5 процентов.

«Фонд работает с физическими и юридическими лицами, которые ведут или собираются начать предпринимательскую деятельность на территории Петербурга, – сообщили нашему изданию в Фонде развития

субъектов МСП. – В Центре развития креативных индустрий на базе фонда доступны услуги в области образования и консультирования. Например, мы регулярно проводим вебинары, где приглашенные эксперты рассказывают о различных бизнес-процессах».

По словам экспертов, в дизайне, как и во многих других сферах, далеко не всегда все решает финансирование. Зачастую важными и эффективными становятся именно нематериальные активы – сформированные связи и их последствия.

«У участников наших проектов есть возможность стать частью профессионального сообщества – налаживать релевантные контакты, находить партнеров, создавать коллаборации и благодаря этому развивать свой проект», – отметили в Фонде развития субъектов МСП.

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД

По данным фонда, сейчас Петербург является лидером в стране по развитию креативных индустрий – их доля в ВВП города превышает 12 процентов, а к 2030 году должна достигнуть 16 процентов.

«У нас нет пафоса – только мода, творчество и возможности»

СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndnevnik.ru/ ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

В марте прошел XVII сезон Neva Fashion Week St. Petersburg. Маркетолог проекта, кандидат культурологии Ольга Степанцева рассказала, с какими вызовами команде организаторов приходится сталкиваться в работе и для чего они наладили сотрудничество с детскими домами.

Ольга, в чем особенность вашего проекта?

➤ Neva Fashion Week – одно из старейших фешен-событий Северо-Запада: в этом году мы проводим семнадцатый сезон. Мы не Парижская неделя моды. Начали как небольшой грантовый проект и за эти годы заслужили репутацию честной и профессиональной площадки. У нас нет пафоса – только мода, творчество и реальные возможности для роста российскому дизайнеру.

Сегодня Neva Fashion Week – настоящая экосистема, где рождаются творческие альянсы, деловые партнерства, дружеские связи. Участники знают, что здесь можно не только показать свои работы, но и найти партнеров, друзей, вдохновение. При этом мы не превращаем такие связи в финансовые обязательства, каждый участник волен строить отношения так, как ему удобно.

Бессменный руководитель проекта – Катрина Иванюшкина – не только дизайнер, но и директор Neva Fashion Week, профессиональная модель, певица, звездная ведущая, режиссер-постановщик шоу-показов и номинант целого ряда профессиональных премий.

Какие у вас принципы в работе? И кто может участвовать в проекте?

➤ Мы сознательно заняли демократичную позицию – принять участие может каждый. Дизайнеру достаточно прислать лукбук или эскизы своей будущей коллекции. Наша экспертная комиссия внимательно изучает каждую заявку, оценивая не только качество работ, но и потенциал развития.

Варианты для сотрудничества возможны разные. Например, в номинации «Прорыв года» мы поддерживаем молодых дизайнеров, которые только открывают свой бренд. Рассказываем о них, делаем так, чтобы о них узнавало как можно больше людей. Настоящий талант не должен быть ограничен финансовыми барьерами.

Известно, что вы реализуете социальные проекты. Какие именно?

➤ Для нас мода – это не только про эстетику, но и про социальную ответственность. Мы активно развиваем несколько важных направлений. Во-первых, это работа с детьми из детских домов – они участвуют в показах наравне с профессиональными моделями, причем бесплатно. Во-вторых, сотрудничество с некоммерческими организациями, с которыми мы вместе создаем особенные коллаборации.

В этом сезоне при поддержке Социального фонда России мы реализовали важный проект – «Люди-киборги». Это возможность для людей с ограниченными возможностями, которых поддерживает государство, бесплатно участвовать в наших мероприятиях. Мы хотим показать, что мода может быть инклюзивной и что в общественной жизни есть место для каждого.

Сейчас мы рассматриваем возможность оформления этих инициатив в грантовые проекты. Хотя в индустрии моды получить грант непросто – требования строгие, а конкуренция высокая. В России много талантливых дизайнеров, и все борются за ограниченные ресурсы. Мы пока не достигли масшта-



“К нам приезжают из разных уголков нашей страны – все те люди, которые делают российскую моду живой и разнообразной. В 2025 году это 72 талантливых дизайнера, в том числе из Калининграда, Владивостока, а также из Казахстана и Белоруссии.”

бов Московской недели моды, но очень к этому стремимся.

Кто ваши конкуренты и целевая аудитория?

➤ Мы не рассматриваем другие проекты исключительно как конкурентов. Напротив, мы открыты к сотрудничеству. Ведь в конечном счете все мы работаем на одну цель – развитие российской модной индустрии.

В Петербурге проходит множество модных мероприятий. Наша уникальность – в создании пространства, которое объединяет всю целевую аудиторию петербургской фешен-сцены. Мы универсальны и инклюзивны. В то время как другие проекты фокусируются на отдельных нишах, мы сознательно сохраняем широту охвата. У нас одинаково комфортно чувствуют себя и ценители haute couture, и поклонники streetwear, и экспериментальные дизайнеры. Именно эта эклектичность и делает нас такими масштабными.

А как пришли в проект лично вы?

➤ Маркетолог с классическим образованием, я проработала в крупных компаниях «Эй Си Нильсон», «Комкон» (уже не представлены на российском рынке). К Neva Fashion Week присоединилась шесть лет назад – и это именно тот случай, когда случайное знакомство переросло в отличную коллаборацию.

Имея двадцать лет стажа в сфере маркетинга, я заинтересовалась проектом потому, что он творческий. Здесь нет жестких корпоративных рамок, однако есть возможность принимать креативные решения,

что не всегда допустимо в других сферах.

С какими вызовами вы столкнулись?

➤ Этот проект стал для меня настоящим испытанием. Представьте – звонок в два часа ночи: «Мы передумали насчет красных платьев, нужно срочно десять мужских костюмов!» А за пять минут до показа концепция может измениться снова. Нужны стальные нервы, но результат того стоит. Мой опыт преподавания на кафедре медиакоммуникаций в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения помогает сохранять баланс.

Как не потерять творческую энергию в таком напряженном ритме?

➤ Работа над проектом – это водоворот эмоций, суэта и колоссальные энергозатраты. Но именно в этом хаосе рождается магия. Если бы вы видели, что творится за час до показа! Это магия чистого творчества – модели в бигуди, дизайнеры с иглами в зубах, стилисты, создающие образы буквально из ничего. Но когда зажигается свет и начинается показ – все это превращается в волшебство.

Кажущийся хаос на самом деле – источник невероятных творческих возможностей. Многие дизайнеры, познакомившись у нас, создают потрясающие совместные проекты. И самое приятное – видеть, как они возвращаются к нам с новыми идеями. В следующем сезоне мы презентуем коллаборацию дизайнеров, которые познакомились у нас, они представят коллекцию из верхней одежды, обуви, украшений.

«ОБЪЕКТИВНО» С ДМИТРИЕМ ФУФАЕВЫМ



Мода может быть не только высокой, повседневной или молодежной, но еще и доступной. На неделе моды Neva Fashion Week при участии отделения Социального фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области прошел особый показ: на подиум в нарядах от Rina Collection вышли модели, использующие протезно-ортопедические средства.



Как платье становится холстом

СОФЬЯ ЛЯХОВСКАЯ /info@spbndnevnik.ru/ АЛЕКСАНДР ГЛУЗ, ПРЕДОСТАВЛЕНО МОДНЫМ ДОМОМ ELENA TKACHENKO

Модный дом ELENA TKACHENKO представил коллекцию «AquaФлора» в арт-пространстве ZARENKOV GALLERY. Ода весне написана в соавторстве с акварелистом Еленой Базановой.

СЕМЬДЕСЯТ уникальных рисунков перенесены на шелк так, что платья меняют оттенки при движении, словно мокрая акварель на бумаге. Многослойные юбки, летящие блузы и палантины с размытым краем – будто ожившие полотна импрессионистов.

НЕФРИТ И КОВАНое СЕРЕБРО

Петербург подарил миру бренд, где искусство не просто вдохновляет – оно становится тканью, кроєм, дыханием. Модный дом ELENA TKACHENKO – это история о том, как художник, чьи работы хранятся в Эрмитаже и в коллекции британской королевской семьи, превратила музейные шедевры в одежду, которую можно носить. Елена Ткаченко начала с того, что трансформировала музейное искусство в art-a-porte («носимое искусство»).

Серия «Пенелопа среди городов» заняла место в собраниях Эрмитажа и Константиновского дворца еще в 2011 году – редкий случай, когда современный текстиль встал в один ряд с вековыми шедеврами. Но истинное признание пришло от зрителей, которые, замирая у ее работ, шептали: «Как бы хотелось унести эту красоту с собой».

Так в 2013 году прошел первый показ – «Живопись, которую можно носить», и шали, созданные в авторской технике плетения, развевались на ветру над Певческим мостом.

Философия модного дома – ненасилие над материалом. Шелк, словно живой соавтор, диктует свои правила: атлас струится водопадом, крепедин летит в такт движению.

Каждая коллекция – изобретение новой техники: здесь придумали дрожащий край платьев La Perla, создали объемные аппликации «Нефритовых листьев», научились превращать шелк в подобие кованого серебра.

«В отличие от искусства у моды свой режим, сезонность, – говорит директор и сооснователь модного дома ELENA TKACHENKO Галина Домаха. – Мы не смотрим на тренды или рекомендации института Pantone. И это намеренно. Когда мы при поддержке торгового представительства Российской Федерации во Франции впервые приняли участие в Парижской неделе моды в 2018 году, на международную публику оказала сильное впечатление современная коллекция La Perla, которая очень отличалась от того, что они видели ранее».

А в 2019 году на Неделе моды в Париже показали коллекцию «Живопись, которую можно носить».

«Мне нравится выражение «This is the way». Действительно, у нас свой путь, которому верно следуем. Неинтересно делать так, как делают дру-

гие, нам интересно создавать свое», – подчеркивает Галина Домаха.

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

Сегодня ателье бренда располагается на канале Грибоедова, 35. При ремонте здесь обнаружили следы французского дома моды MAISON BONE, работавшего в этом здании век назад.

Рядом с новыми коллекциями на стене висит архивное фото 1913 года – символ связи времен. Сейчас тут открыт музей.

«Мы бережно сохраняем каждое произведение, ведь их уникальные ткани и детали невозможно повторить. Эти коллекции – наследие высокой моды, мы показываем их на выставках и делимся с музеями мира», – добавляет наши собеседницы.

“Самое главное – это яркое впечатление, которое хочется перенести в образ. Когда я чем-то сильно восхищена, сразу вижу будущую коллекцию.”

ЕЛЕНА ТКАЧЕНКО, художник-модельер

Коллекция «AquaФлора» продолжает главную идею бренда – искусство в пространстве моды. Выставка проходит до 26 апреля.

Газета выходит с 2003 года.

Учредители:

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга, АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»

Адрес редакции:

197 046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, лит. А
Тел. 670-13-05, факс 670-13-06
E-mail: info@spbndnevnik.ru

Главный редактор
СМИРНОВ К. И.

Ответственные за номер:

СЮ М. Е., РОДИОНОВА И. В.

Издатель и распространитель:

АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»

Генеральный директор
СМИРНОВ К. И.

Адрес издателя:

197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, лит. А
Тел. 346-46-92, факс 670-13-02

Рекламная служба:

670-75-55
reklama@petrocentr.ru

Служба распространения:

670-13-03
distribution@petrocentr.ru

Проект реализован при финансовой поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Свидетельство ПИ № ТУ 78-00757
выдано 22 декабря 2010 года.

Типография:

ООО «Типографский комплекс «Девиз», 190020, Санкт-Петербург, вн. тер. МО «Екатерингофский», наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В, пом. 4-Н-5-часть, ком. 311-часть

«Петербургский дневник»

№65 (3492)
Дата выхода в свет – 11.04.2025
Сдача номера:
по графику – 19:00 10.04.2025
фактически – 21:00 10.04.2025
Заказ № ДБ-128/65

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены.

Точка зрения обозревателей может не совпадать с мнением редакции и позицией правительства Санкт-Петербурга.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Распространяется бесплатно (16+)
PDF-версия газеты на сайте
www.spbdnevnik.ru
ISSN 1992-8068



ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ
SPBDNEVNIK.RU
«ЗЕНИТ» ПРОВЕДЕТ
«ЗОЛОТОЙ» МАТЧ
С «КРАСНОДАРОМ»





ФЕДОР БОЛТИН,
председатель Комитета по культуре
Санкт-Петербурга

Всё для Победы!

Меньше месяца остается до главного юбилейного события года – 80-летия Великой Победы! К важной дате подготовлены концертные программы, театральные премьеры, кинопоказы, большие акции под открытым небом. Самым масштабным музейным проектом, конечно, стала выставка «Великая страна – Великая Победа. 1941-1945» (12+) в «Манеже». На двух этажах самого большого выставочного зала в центре Петербурга представили предметный и живой рассказ о подвиге тыла в годы войны. Гордость выставки – уникальные экспонаты и документы – свидетели эпохи. Многие из них доступны для посетителей впервые. В Ленинграде фронт и тыл фактически были одним целым, ежедневно жители осажденного города подвергались обстрелам и бомбардировкам. При этом даже в самые страшные годы блокады продолжали работать предприятия, научные институты, организации культуры и образования.



В центре внимания – простой человек и его подвиг

✍ МАРИНА АЛЕКСЕЕВА /marina.alexeeva@spb dnevnik.ru/

В Центральном выставочном зале «Манеж» проходит выставка «Великая страна – Великая Победа. 1941-1945» (12+). Она дает полное представление о том, какой была тыловая жизнь нашей страны в годы Великой Отечественной войны.

ПОГРУЖЕНИЕ В ЭПОХУ

Выставка занимает оба этажа «Манежа». Ее масштаб поражает уже с первых шагов. Посетители будто попадают в канцелярию 30-х годов прошлого века с рядами столов, телефонами и документами, из которых становится понятно, как жила страна накануне войны. А гигантское зеркало, в котором отражается вся эта картина, делает каждого посетителя участником происходящего, погружая в предвоенную эпоху и задавая тон всей дальнейшей экспозиции.

АРХИТЕКТУРА ПРОСТРАНСТВА

Создатели экспозиции назвали ее историко-документальным проектом. Отсюда – строгое художественное решение пространства, которое вкупе с инсталляциями и подлинными предметами помогает понять, как люди, преодолевая трудности, производили танки, собирали урожай и делали научные открытия.

Здесь семь разделов, каждый рассказывает об одной из сторон тыловой жизни: это транспортная система, промышленность, экономика и ресурсы, наука, медицина, сельское хозяйство и культура. Разделы открываются мультимедиа-инфографикой, условным «ключом». Сначала обозначаются проблемы, стоявшие перед отраслью, затем дается их решение.

Например, нажав на кнопку интерактивной карты полезных ископаемых, можно узнать, какие месторождения были открыты и освоены в годы войны. А в разделе «Транспорт» увидеть вагоны-теплушки,

в которых везли в эвакуацию предприятия и людей.

По словам архитектора выставки Петра Толпина, новый проект – это масштабное исследование, насыщенное тонкими художественными образами.

«В центре проекта простой человек и его подвиг, – пояснил он. – Структура экспозиции позволит посетителю самому выбрать маршрут, погрузиться в проблематику вызовов того времени и отследить пути решения. Почувствовать связь с прошлым, гордость и сопереживание».

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ ВПЕРВЫЕ

Еще одна сильная сторона выставки – уникальные экспонаты.

Среди них, например, парашют Героя Советского Союза летчика Алексея Севастьянова, который совершил первый ночной таран вражеского бомбардировщика над Ленинградом. Этот артефакт был найден в 1971 году и сейчас демонстрируется впервые.

Вот микрофон, очки и шкатулка, принадлежавшие легендарному диктору Всесоюзного радио Юрию Левитану. Его голос и голос Ольги Берггольц, а также передачи военного времени можно услышать, надев наушники.

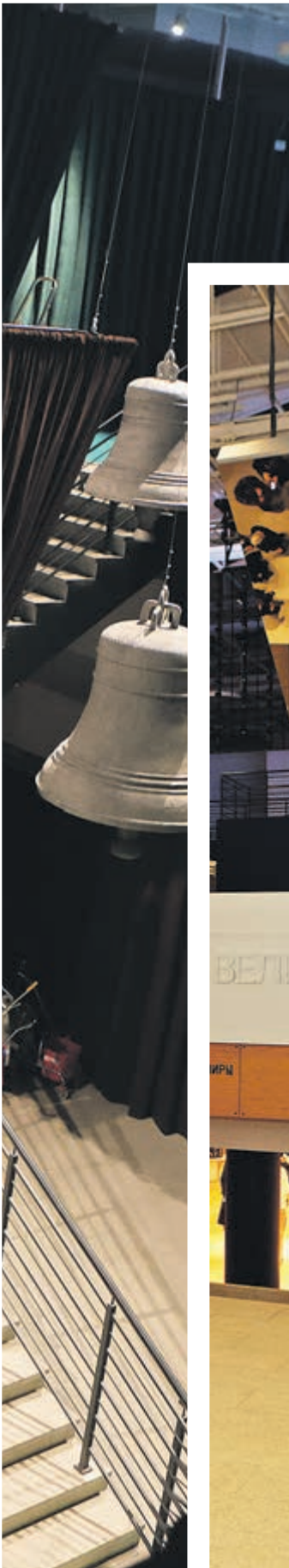
Здесь же крыло американского самолета С-47, поставленного в СССР по ленд-лизу. Он разбился в ноябре 1943 года, а обнаружили его лишь в 2022-м вблизи поселка Эгвекино на Чукотке.

На лестнице, ведущей на второй этаж, – еще один артефакт: рядом с подвешенными к потолку колоколами посетители видят



«В год 80-летия Победы мы должны помнить – это была народная война. Каждый житель нашей страны сражался – от мала до велика. И на передовой, и в тылу. Без подвига тыла не было бы Победы».

АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ, губернатор Санкт-Петербурга



На уходящей неделе «Петербургский дневник» и «Манеж» заключили соглашение о сотрудничестве. Теперь материалов о проектах выставочного зала на наших полосах станет больше!



ОЛЕГ ЗОЛОТО, ИРИНА КОЛПАЧНИКОВА / ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ «МАНЕЖ»

небольшой крест. Его недавно нашли на Синявинских высотах. Говорят, он принадлежал солдату, который носил его в нагрудном кармане.

По мнению председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга Федора Болтина, выставка получилась пронзительной. «Она вызывает гордость за поколение наших прадедов и дедов. Многие документы и экспонаты мы увидим впервые, – подчеркнул он. – Уверен, что люди вспомнят семейные рассказы о вкладе своих родных в Победу. Как они выживали в тылу, отдавая все на фронт».

Всего в экспозиции более тысячи артефактов – документов, фотографий, подлинных предметов быта и их художественно осмысленных копий. Каждый экспонат напоминает: войну выиграли не только на фронте, но и у станков, в лабораториях, на полях.

ГОРДОСТЬ ЗА ЛЮДЕЙ

Губернатор Петербурга Александр Беглов посетил выставку в первый день ее работы вместе с ветеранами и блокадниками.

Председатель общественной организации «Жители блокадного Ленинграда» Елена Тихомирова отметила: выставка помогает увидеть и понять, что тыл и фронт были едины.

А вот мнение студентов колледжа туризма и прикладных технологий: «Выставка помогла

погрузиться в атмосферу военных лет, почувствовать связь с прошлым, ощутить гордость за людей, работавших в тылу».

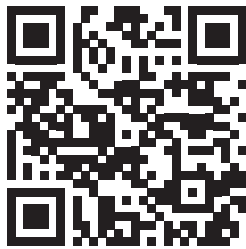
НОВЫЕ ЗНАНИЯ

«Мы поставили целью рассказать о подвиге тыла в годы Великой Отечественной так, чтобы каждый смог ощутить масштаб вызовов, которые стояли перед Советским Союзом, оценить невероятные усилия работавших в тылу – и открыть для себя много нового», – пояснила идею экспозиции директор ЦВЗ «Манеж» Анна Ялова.

Просветительская публичная программа выставки включает в себя лекции историков, показы документальных фильмов, программы для школьников и людей серебряного возраста, инклюзивные мероприятия, для посещения которых созданы все условия.

Ветераны Великой Отечественной войны и боевых действий, ветераны военной службы, лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда» и медалью «За оборону Ленинграда», а также участники специальной военной операции и члены их семей, дети до 14 лет и многодетные семьи смогут посетить выставку бесплатно. Центральный выставочный зал «Манеж» также участвует в городской программе «Серебряный возраст».

Выставка «Великая страна – Великая Победа. 1941-1945» будет работать по 25 мая 2025 года.



Главные события
на предстоящую неделю,
по версии портала
«Культура Петербурга»

Гала-концерт
«Путь к мечте»



В мероприятии примут участие победители фести-
валя для одаренных детей с новых территорий.
Вместе с юными исполнителями на сцену вый-
дут звезды российской и мировой сцены. Билеты
бесплатные, но их нужно заказывать заранее.

Время: 11 апреля.
Место: театрально-концертный комплекс
«Карнавал» (Невский пр., 39А).

Спектакль «Театральный
роман»



Гости погрузятся в жизнь театрального закулисья
с ее тайнами, интригами и страстями и пройдут
непростой путь вместе с главным героем романа –
драматургом Максудовым, который сделает все
ради того, чтобы его пьеса была оценена публикой.

Время: 12 и 13 апреля, 18:00.
Место: Театр имени Ленсовета (Владимир-
ский пр., 12).

Историко-просветительский
проект «Наводнение. 1824»



Зрители увидят необычную постановку синтетиче-
ского жанра с элементами иммерсивного театра,
пластического и музыкального перформанса, циф-
ровой сценографии и светопроекционного шоу.

Время: 13 апреля, 19:00.
Место: Екатерининское собрание (наб. канала
Грибоедова, 88-90).

XXVI Международный Брянцевский
фестиваль детских театральных
коллективов



Это самый полномасштабный детский фестиваль
города. Он включает в себя показы спектаклей
театральных коллективов школ, детских домов,
подростковых клубов.

Время: 14 апреля.
Место: Театр юных зрителей им. А. А. Брянцева
(Пионерская пл., 1).

