

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК

№190 (3859)
9 ОКТЯБРЯ 2026
ПЯТНИЦА

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР

ИЗДАНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

SPBDNEVNIK.RU

SPBDNEVNIK

MAX.RU/SPBDNEVNIK

16+



ВКонтакте

У Петербурга все VK!

Завтра исполняется ровно 20 лет со дня запуска ВКонтакте. Крупнейшую социальную сеть в России и странах СНГ, которой пользуются 100 миллионов человек в месяц, разработали в Петербурге. Сейчас наш город сохраняет статус IT-столицы. → **стр. 4-12**



ОБЛАДАТЕЛЬ ЗНАКА
ОТЛИЧИЯ ПРОЕКТА
«ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»



ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
«10 ЛУЧШИХ ГАЗЕТ РОССИИ»
В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН»

ТИРАЖ ГАЗЕТЫ 150 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Светлана Лаврецова
директор
Санкт-Петербургского
ГБУК «Театр юных зрителей
им. А. А. Брянцева»

Андрей Афанасьев
генеральный директор
группы компаний
«РОСОХРАНА»

Валерий Викторов
доцент Санкт-Петербургского
университета ГПС МЧС
России имени Героя
РФ генерала армии
Е. Н. Зиничева

Валерия Воронина
директор Большого
Санкт-Петербургского
государственного цирка

Александр Громов
председатель ДОСААФ
России
Санкт-Петербурга
и Ленинградской области

Дмитрий Давиденко
генеральный директор
киностудии
«Ленфильм»

Кирилл Дьяковский
генеральный директор
АО «Третий парк»

Юрий Журавлев
директор Ленинградского
зоопарка

Дмитрий Иванов
ректор Санкт-Петербургского
государственного
педиатрического
медицинского университета

Иван Кайнов
председатель Ленинградской
федерации профсоюзов

Инна Карпушина
заместитель руководителя
администрации губернатора
Санкт-Петербурга –
начальник Управления
информации

Павел Кейв
генеральный
директор компании
«Омоикири Рус»

Денис Минкин
председатель Комитета
по транспорту

Евгений Панкевич
председатель
Комитета по развитию
туризма Санкт-Петербурга

Михаил Рахлин
президент Санкт-
Петербургской РОО «Клуб
Дзюдо Турбостроитель»

Юрий Светов
политолог и журналист

Павел Ткаченко
исполнительный директор
благотворительного фонда
«Бумажная птица»

Виталий Федоров
директор Книжной лавки
писателей

Андрей Хлутков
директор Северо-Западного
института управления
РАНХиГС

Ольга Хомова
генеральный директор
СПб ГБУК «Государственная
академическая капелла
Санкт-Петербурга»

Дмитрий Ченцов
главный врач городской
поликлиники № 40

ПАРТНЕРЫ ИЗДАНИЯ

Учреждения культуры
• Филиал ФКП «Росгосцирк»
«Большой Санкт-Петербургский государственный цирк»
• СПб ГБУК «Камерный музыкальный театр «Санкт-Петербург Опера»
• СПб ГБУК «Петербург-концерт»
• Ленинградский зоопарк
• Кинотеатр «Аврора»
• Государственный музей политической истории России
• Санкт-Петербургский союз художников
• Центральный выставочный зал «Манеж»
• Молодежный театр на Фонтанке
• Музей Христианской Культуры
• Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д. Д. Шостаковича
• Всероссийский музей А. С. Пушкина
• Санкт-Петербургское отделение Союза композиторов России
• Музей-заповедник «Петергоф»

Учреждения образования
• ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
• Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена
• Российский государственный гидрометеорологический университет
• ГБОУ «Академия талантов»

Спортивные организации
• РОО «Спортивная федерация бокса Санкт-Петербурга»
• ПФК «Кристалл»
• ХК «Динамо Санкт-Петербург»
• Волейбольный клуб «Зенит»

Медицинские учреждения
• ГБУ СПб НИИ СП им. И. И. Джанелидзе
• СПб ГБУЗ «Клиническая больница Святителя Луки»

Библиотеки
• ФГБУ «Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина»
• СПб ГБУК «ЦГПБ им. В. В. Маяковского»

Некоммерческие организации
• АНО «Остров фортов»
• Фонд «Друзья ГМЗ «Петергоф»

СМИ
• АО «Радио «Зенит»

Учреждения, связанные с маркетингом и рекламой
• СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»
• СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

Другие организации
• Росстатинформ
• СПб ГКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
• Архивный комитет Санкт-Петербурга
• СПб ГКУ «Санкт-Петербургский Дом национальностей»
• АО «Почта России»
• АО «Торговая фирма «Санкт-Петербургский Дом книги»
• Филиал фонда «Защитники Отечества» в Санкт-Петербурге
• Общероссийское общественное движение «Бессмертный полк России»
• Региональное отделение Народного фронта в Санкт-Петербурге

Обозначения в газете:

АВТОР ТЕКСТА АВТОР ГРАФИКИ
АВТОР ФОТО ИЗОБРАЖЕНИЕ ИЗ ФОТОБАНКА



Подсветили юбилей

СЕРГЕЙ СОИН /info@spbndevnik.ru/ GOV.SPB.RU

Накануне вечером на исторических зданиях вокруг площади Ломоносова в центре Петербурга зажглись световые проекции. Они посвящены 250-летию Павловска, которое город будет отмечать в декабре 2027 года.

ЗДАНИЯ бывшего Министерства народного просвещения и Академии русского балета имени Вагановой – это творения знаменитого архитектора Карла Росси. Теперь их стены украшают световые изображения известных построек петербургского пригорода. Среди них Пав-

ловский дворец, павильоны «Храм Дружбы» и Розовый, Пиль-башня, мавзолей «Супругу-благодетелю», а также павильон, построенный в парке по проекту того же Росси. Так подчеркивается культурно-историческая связь Павловска и Петербурга.

Объединяет все проекции на площади Ломоносова тема реки Славянки, которая протекает через Павловский парк.

«Грядущий юбилей Павловска станет важной вехой в истории всего Петербурга. В тесном взаимодействии с федеральным центром, по поручению президента России, мы выполняем свою часть работы по реставрации памятников Павловска, благоустраиваем улицы, создаем новые возможности для его

жителей в здравоохранении и образовании. Одна из ключевых задач правительства Петербурга – напомнить всем жителям Северной столицы о величии и уникальности Павловского дворцово-паркового ансамбля», – отметил губернатор Петербурга Александр Беглов.

Световые проекции включаются по графику работы системы городского освещения и будут украшать площадь Ломоносова до юбилея в декабре 2027 года.

12 декабря 1777 года, когда Екатерина II подарила земли вокруг реки Славянки сыну Павлу, считается днем основания Павловска.

«Единая карта» покоряет Северо-Запад России

МАКСИМ СЮ /maxim.syu@spbndevnik.ru/ GOV.SPB.RU

ПРОЕКТ «Единая карта петербуржца» продолжает расширять присутствие на Северо-Западе. С начала 2026 года к нему присоединились 185 тысяч человек, сообщили накануне в Смольном. Среди них более 12 тысяч жителей Республики Карелия и Псковской области. Они получили возможность оформлять карты в своих регионах с сентября 2026 года.

«Единая карта петербуржца» – востребованный проект. Сегодня ЕКП пользуется каждый третий житель Северной столицы. Наш опыт и технологии перенимают другие регионы. В прошлом году мы запустили первую ЕКП агломерации Петербурга и Ленинградской области.



В этом году к проекту присоединились Карелия и Псковская область. Будем и дальше расширять географию ЕКП. Благодаря ей людям доступны специальные предложения и скидки в самых раз-

ных сферах – от театров и музеев до торговых сетей и ресторанов», – отметил губернатор Александр Беглов.

Всего с начала старта проекта выпущено более 2,3 миллиона карт.

Авторский выбор

МАРИНА ПАНОИНТЕ /info@spbnevnik.ru/ АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

«Поющие мосты» посвятят юбилею композитора Ольги Петровой, стоявшей у истоков проекта.

В НОЧЬ с 9 на 10, а также с 10 на 11 октября Дворцовый мост разведут под музыку заслуженного деятеля искусств РФ Ольги Петровой – дочери композитора Андрея Петрова и художественного руководителя его фонда. Произведения Ольги Андреевны звучат на театральной сцене, в кино и на концертных площадках, продолжая традиции петербургской композиторской школы.

Оба раза шоу традиционно открывает «Гимн Великому

городу» Рейнгольда Глиэра. Затем программу продолжают фрагменты произведений Ольги Петровой: тема из спектакля «Банкрот», «Увертюра радости», Адажио из симфонии «Для славы мертвых нет», «Попутная пьеса», Vivat, saxophone! и тема из балета «Лисистрата».

«Я очень трепетно отношусь к проекту «Поющие мосты». Произведения, фрагменты которых прозвучат в этой программе, я выбирала сама», – сказала Ольга Петрова.



Сейчас идет 11-й сезон «Поющих мостов». Светомузыкальное шоу стало одной из визитных карточек Петербурга.

«Зенит» сыграет в главном матче осени

МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВ /mihail.grigoriev@spbnevnik.ru/

ПЕТЕРБУРГСКАЯ команда завтра, 10 октября, в 19:30 сыграет в гостях с «Краснодаром», лидером чемпионата, от которого отстает на три очка. По мнению заслуженного тренера России Алексея Стрепетова, в предстоящем матче «Зенит» не будет фаворитом. «В этом сезоне команда Сергея Семака не показывает мощной игры. Приходится признать, что уже никто из соперников не боится зенитовцев. На своем стадионе при горячей поддержке болельщиков «Краснодар» будет играть на победу. Надеюсь, что футболисты команды из нашего города смогут настроиться на этот матч, который будет важнейшим в борьбе за чемпионство», – сказал футбольный эксперт «Петербургского дневника».

По петербургскому стандарту



СЕРГЕЙ СОИН /info@spbnevnik.ru/ GOV.SPБ.RU

В НЕВСКОМ РАЙОНЕ, на Октябрьской набережной, около крупного жилого комплекса, начали строить детский сад на 250 мест.

Образовательное учреждение сможет принять 12 групп детей, из них 4 – ясельные. Здание будет трехэтажным, для малышей построят отдельные входы. Помимо просторных спален и игровых в новом детском саду обустроят современную инфраструктуру для занятий спортом – оздорови-

тельный бассейн, физкультурный зал и две спортивные площадки. Кроме того, запланированы музыкальный зал и кружковые комнаты для творчества.

На прилегающей территории создадут групповые площадки с тентовыми навесами и игровым оборудованием. Также здесь высадят взрослые деревья и кустарники.

Напомним, в этом году к 1 сентября в Петербурге открылись 26 новых детских садов.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

NALOG.GOV.RU

1 ДЕКАБРЯ

СРОК УПЛАТЫ НАЛОГОВ

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ – ЗНАЧИТ ВАЖНО ДЛЯ КАЖДОГО

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

НДФЛ

ПОЛУЧИТЕ УВЕДОМЛЕНИЕ И УПЛАТИТЕ НАЛОГ ОНЛАЙН

1 ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД

2 АВТОРИЗУЙТЕСЬ

Получив логин и пароль в налоговой инспекции

С помощью учетной записи портала Госуслуг

3 ПРОВЕРЬТЕ И УПЛАТИТЕ НАЛОГ НАЧИСЛЕНИЯ

- «Главная страница»
- «Детали»
- «Пополнить»
- «Способ пополнения»

Газета выходит с 2003 года.

Учредители:
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга, АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»

Адрес редакции:
197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, лит. А
Тел. 670-13-05, факс 670-13-06
E-mail: info@spbnevnik.ru

Главный редактор
СМИРНОВ К. И.

Ответственные за номер:
СЮ М. Е., РОДИОНОВА И. В.

Издатель и распространитель:
АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»

Генеральный директор
СМИРНОВ К. И.

Адрес издателя:
197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, лит. А
Тел. 346-46-92, факс 670-13-02

Рекламная служба:
670-75-55
reklama@petrocentr.ru

Служба распространения:
670-13-03
distribution@petrocentr.ru

Проект реализован при финансовой поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Свидетельство ПИ № ТУ 78-00757
выдано 22 декабря 2010 года.

Типография:
ООО «Типографский комплекс «Девиз», 190020, Санкт-Петербург, вн. тер. МО «Екатерингофский», наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В, пом. 4-Н-5-часть, ком. 311-часть

«Петербургский дневник» №190 (3859)
Дата выхода в свет – 09.10.2026
Сдача номера: по графику – 19:00 08.10.2026 фактически – 21:00 08.10.2026
Заказ № ДБ-128/190

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены.

Точка зрения обозревателей может не совпадать с мнением редакции и позицией правительства Санкт-Петербурга.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Распространяется бесплатно |16+| PDF-версия газеты на сайте www.spbdnevnik.ru
ISSN 1992-8068



ЧИТАЙТЕ В ПОНЕДЕЛЬНИК:
ИНТЕРВЬЮ
СПРОФЕССОРОМ
КОНСЕРВАТОРИИ
ИРИНОЙ
ШАРАПОВОЙ

«Приходят новые поколения»

✂ ЕЛЕНА НОРИЦИНА /info@spbdnevnik.ru/  АРТЕМ ВАЖИНСКИЙ

Завтра исполняется 20 лет со дня запуска ВКонтакте, крупнейшей социальной сети в России и странах СНГ. Как развивается платформа, «Петербургскому дневнику» рассказал руководитель команды стратегии компании Кирилл Загуменнов.

Кирилл, за последнее время платформа сильно изменилась. Какие достижения стали, на ваш взгляд, самыми важными?

➤ За двадцать лет ВКонтакте выросла из соцсети для общения с друзьями в контентную платформу. Сегодня здесь читают новости, смотрят короткие клипы и длинные видео, следят за авторами и сообществами, создают собственный контент и зарабатывают.

При этом изменилось и само общение: все чаще оно строится вокруг контента. Человек отправляет другу смешной ролик, делится историей или интересным постом – и с этого начинается разговор. Контент помогает поддерживать связь и находить людей с похожими интересами.

Как искусственный интеллект (ИИ) меняет ВКонтакте прямо сейчас? Где он помогает пользователю, а где – команде?

➤ Для пользователя самый понятный пример – подбор контента. Искусственный интеллект помогает понимать, о чем публикация и кому она может быть интересна. Благодаря этому человек находит новые темы и авторов, на которых еще не подписан.

Такие технологии особенно важны при большом разнообразии форматов. Например, инте-

рес к коротким кулинарным роликам может помочь предложить человеку подробный видеорецепт. Рекомендации должны учитывать и то, что со временем его увлечения меняются.

Команде единая платформа рекомендаций позволяет развивать общие технологии и применять их в разных частях продукта. Мы можем последовательно улучшать то, как система понимает контент и интересы людей.

Отдельный большой вызов – рост количества публикаций, созданных с помощью ИИ. Среди них есть интересные, оригинальные работы, а есть однотипный и бессодержательный контент. Нам важно совершенствовать этот отбор, чтобы качественные публикации находили своего зрителя.

Рассматриваете ли вы платформу в качестве инструмента для профессионального развития?

➤ Во ВКонтакте можно учиться новому, общаться с коллегами и рассказывать о своей работе. Например, смотреть лекции, читать профессиональные сообщества, задавать вопросы специалистам. А можно делиться собственным опытом и показывать свои проекты – это помогает находить единомышленников, партнеров и клиентов.



Команда ВКонтакте базируется в трех городах – помимо Петербурга это еще Москва и Сочи. Штаб-квартира находится в доме компании «Зингер», репортаж оттуда читайте на стр. 10-11. Также офисы ВКонтакте есть в историческом здании у Красного моста и на Большой Морской улице.

ИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»

7,6 млрд

единиц контента публикуется в социальной сети ВКонтакте каждый год.

3,4 млрд

просмотров в сутки набирают VK Клипы, платформа коротких вертикальных видео.

89%

русскоязычного Интернета охватывает социальная сеть ВКонтакте к сегодняшнему дню.

78

языковых версий доступно для пользователей социальной сети.

Для бизнеса ВКонтакте – возможность находить клиентов и развивать свое дело. В сообществе можно рассказывать о товарах и услугах, показывать свою работу, отвечать на вопросы и собирать отзывы. Рекламные инструменты помогают находить потенциальных покупателей с учетом их интересов и города, привлекать заказы, а также оценивать результат продвижения. Это полезно и для небольшой мастерской, которая ищет клиентов в своем районе, и для компании, работающей по всей стране.

Человек может прийти во ВКонтакте, чтобы разобраться в новой теме, со временем начать делиться своим опытом, а затем найти клиентов и открыть свое дело. Мы развиваем инструменты, которые помогают на каждом из этих этапов.

Что именно изменилось в рекомендациях и как это повлияло на платформу в целом?

► Мы развиваем рекомендации так, чтобы они лучше понимали интересы человека и содержание конкретной публикации. Важно, чтобы пользователь мог открывать новых авторов, а интересный контент получал шанс выйти за пределы уже существующей аудитории.

Для этого создали единую платформу рекомендаций, которая учитывает интересы человека в разных сервисах и форматах. Если ему интересна определенная тема в клипах, это может помочь подобрать для него подходящее длинное видео или публикацию. Получается более целостное представление о его увлечениях.

Для начинающих авторов это особенно значимо. У человека может быть всего сто подписчиков, но его клип способен попасть в рекомендации и набрать миллионы просмотров. Большая стартовая аудитория становится необязательным условием для того, чтобы тебя заметили.

Наша задача – сделать так, чтобы автор сосредоточился на интересном и оригинальном контенте, а платформа помогала находить людей, которым он нужен.

Какие возможности есть для авторов? Какие инструменты помогают увеличивать охваты?

► Мы развиваем весь путь автора: создание и публикацию контента, поиск аудитории, аналитику и заработок. Человек может выбрать подходящий ему формат –

социальной сетью. Продолжаете ли вы привлекать крупных блогеров? Или основной фокус сейчас – на начинающих?

► Работаем с обеими группами. Известные авторы приносят свой опыт, узнаваемые форматы и проекты, за которыми люди хотят следить. Нам важно, чтобы у них были возможности развиваться и работать со своей аудиторией во ВКонтакте.

Одновременно мы уделяем большое внимание новым и нишевым

интересами, профессиями и привычками.

Меняется и то, как один и тот же человек использует платформу. Утром пользователь может прочитать новости, днем отправить друзьям клип, вечером посмотреть длинное видео или заняться своим сообществом.

Мы условно выделяем короткие и продолжительные сценарии. Если есть несколько минут, человеку удобно посмотреть клипы, истории или проверить сообщения. Если времени больше – погру-

► Одно из больших направлений – социальная коммерция, то есть покупки через контент. Люди находят интересные вещи в обзорах, подборках и роликах авторов. Мы хотим, чтобы понравившийся товар было легко купить прямо во ВКонтакте, без отдельного поиска названия или ссылки.

Для этого развиваем шопсы – публикации с прикрепленными товарами. Например, автор показывает, как готовит, обустраивает квартиру или подбирает одежду, а зритель может сразу перейти к товару из публикации. Такой контент интересен и сам по себе: помогает найти идею, увидеть вещь в использовании, разобраться в ее особенностях.

Будем делать этот сценарий удобнее для всех участников: помогать пользователям находить подходящие товары, авторам – зарабатывать на рекомендациях, бизнесу – работать с авторами и получать продажи.

Планируем улучшать рекомендации, чтобы интересный, оригинальный контент находил зрителей, в том числе у начинающих авторов. Будем развивать инструменты создания публикаций, аналитику и способы заработка.

И, конечно, продолжим работать над скоростью и стабильностью: чтобы приложение быстрее открывалось, видео загружалось без задержек и сервисом было удобно пользоваться на разных устройствах.

И главный вопрос – когда вернете «стену»?

► Кажется, у этого вопроса есть все шансы пережить всех нас. Но за шуткой есть теплая история: люди помнят ВКонтакте, с которым у них связаны студенческие годы, знакомства, первые фотографии и переписки. В день двадцатилетия особенно приятно понимать, какое место соцсеть заняла в их жизни.

Хочется, чтобы впереди было еще много таких историй.

“Если говорить об изменениях последнего времени, то я бы мог выделить персонализацию. Для нас очень важно, чтобы каждый человек мог легко находить интересное именно ему, а автор – свою аудиторию. Это влияет на развитие всей платформы: от рекомендаций до инструментов создания контента и заработка.”

посты, клипы, истории или длинные видео – и постепенно выстроить отношения со зрителями.

Выходить за пределы своей аудитории помогают рекомендации. Аналитика позволяет лучше понимать, какие темы заинтересовали людей и какие публикации привели новых подписчиков. Общение с аудиторией предоставляет возможность находить идеи и давать людям причину возвращаться.

Для заработка есть VK Донат, партнерские программы, сотрудничество с рекламодателями и шопсы – публикации с товарами, за покупки которых автор может получать вознаграждение.

При этом мы не хотим, чтобы рост превращался в поиск способов взломать алгоритм. В основе все равно должны оставаться собственный опыт, оригинальные идеи и интересная подача. Мы работаем над тем, чтобы рекомендации лучше замечали такой контент.

Многие известные авторы уже активно работают с вашей

авторам. Интересы миллионов пользователей невозможно охватить только крупными именами. Кому-то интересно большое шоу, а кому-то – подробные публикации об истории Петербурга, уходе за растениями или восстановлении старых автомобилей.

Поэтому долгосрочная задача – создавать условия, в которых постоянно появляются новые имена. Автор должен иметь возможность начать с небольшой аудитории, вырасти и зарабатывать. Для платформы особенно ценно, когда такой путь можно пройти внутри ВКонтакте.

Изменился ли портрет пользователя ВКонтакте по сравнению с предыдущими годами? Что это за аудитория сегодня?

► За двадцать лет вместе с ВКонтакте выросли люди, которые пришли сюда еще школьниками и студентами. Приходят новые поколения пользователей. Поэтому описать аудиторию одним портретом сложно: здесь люди с раз-

зными интересами, профессиями и привычками. Меняется и то, как один и тот же человек использует платформу. Утром пользователь может прочитать новости, днем отправить друзьям клип, вечером посмотреть длинное видео или заняться своим сообществом.

Сколько человек сейчас используют ВКонтакте? Как можете оценить динамику: становится ли аудитория больше?

► В России каждый месяц ВКонтакте пользуются около 94 миллионов человек, а ежедневно – 65 миллионов. За год дневная аудитория выросла на 5 миллионов пользователей.

Мы рады, что растет не только аудитория, но и вовлеченность. Люди проводят во ВКонтакте все больше времени: за год этот показатель вырос на 28 процентов. Для нас это особенно важно, потому что говорит о том, что пользователи находят на платформе все больше интересного и полезного для себя.

Какие задачи сейчас ставит перед собой команда? Планируется ли в ближайшее время добавление новых инструментов?

2006

10 октября социальная сеть запущена как закрытый сервис для студентов и выпускников вузов. За 4 месяца в ней регистрируются 50 тысяч пользователей.

2007

Аудитория вырастает со 100 тысяч до 3 миллионов человек. Происходит запуск разделов «Видео» и «Аудиозаписи».

2008

Всего за 2 года социальная сеть ВКонтакте становится самым посещаемым сайтом в России. Аудитория превышает 20 миллионов.

2010

Команда проекта переезжает в офис на Невском проспекте. Сейчас это действующий офис компании.

Как эволюционировала социальная сеть



2020

Происходит запуск «Клипов» для создания и просмотра коротких вертикальных видеороликов. Также появляется VK Донат, инструмент монетизации для авторов.

2021

Начинает работу VK Видео. У Исаакиевского собора открывается третий офис. За 15 лет пользователями создано 202 миллиона сообществ.

2022

Месячная аудитория социальной сети ВКонтакте впервые в своей истории превышает 100 миллионов человек.

2023

Запуск кабинета видеорежиссера. Аудитория в России превышает 100 миллионов. Новая программа монетизации видео дает авторам возможность зарабатывать от рекламы.

2014

Ежемесячная аудитория вырастает до 60 миллионов пользователей. Проект продолжает стремительно развиваться.

2015

В Парке 300-летия Санкт-Петербурга проходит первый VK Fest. К сегодняшнему дню это один из главных летних фестивалей в нашем городе.

2016

У ВКонтакте появляются умная лента и формат «Истории». В этот год соцсеть кардинально меняет подход к контенту.



2024

Дом Зингера открывается после реновации (площадь +30%, рабочие места +20%). Заработок авторов вырастает на 28% – до 7,1 миллиарда рублей.

2025

Для пользователей становятся доступны публикации в соавторстве (до 4 человек). Обновляется система верификации авторов. Запущены шопсы – покупки прямо из публикаций. Добавлен раздел с мерчем – фирменными вещами артистов.

2026

Среднее время в соцсети составляет 64 минуты в сутки. Шопсы расширяются на билеты и личные профили. ИИ-рекомендации товаров увеличивают переходы к карточке в 5 раз, заказы – в 20 раз.

3

плат для авторов;
и – 87,6 миллиона;
онетизации
и 50-80% дохода

1 Если совсем просто, моя работа – чтобы люди во ВКонтакте могли расслабиться, отвлечься от повседневных забот, порадоваться и получить свой дофамин. Для этого мы развиваем игровую платформу: наполняем ее играми и работаем над тем, чтобы каждый пользователь мог увидеть именно то, что ему понравится.



2 Каждый проект моей команды мне по-своему дорог. Пожалуй, самый запоминающийся – вирусная игра к Пасхе. Пасхальные «битвы» – это часть праздника, которая передается из поколения в поколение. Игра помогает поддерживать традиции вместе с друзьями и близкими, даже если вы далеко друг от друга.

ГЕВОРГ ОВСЕПЯН, руководитель продуктового развития игр на социальных платформах

3 Сейчас мое главное увлечение – рыбалка. И пришел я к ней, как ни смешно, через контент. Попался клип, где рассказывали о научном подходе к ловле рыбы. Я не поверил: был уверен, что рыбалка – это чистое везение. Решил проверить и пропал. Рыбалка дает мне две вещи. Первая – тишину и ощущение гармонии, которых в городском и рабочем ритме не хватает. Вторая – азарт.

4 Моя работа – дарить людям дофамин. Не каждому так везет с профессией. Даже когда задача скучная, я помню, что в конце кто-то откроет игру и получит свою порцию дофамина прямо в телефоне.

5 Помнить, ради кого мы все это делаем. За каждой метрикой стоит живой человек, который открыл игру после тяжелого дня, чтобы отдохнуть и порадоваться. И не бояться ошибаться. Лучшие идеи часто сначала кажутся странными. Пробуйте, предлагайте, спорьте. Хуже неудачного эксперимента только тот, на который мы так и не решились.

1 Моя команда пишет все тексты от имени ВКонтакте, которые встречает пользователь. Например, весь интерфейс – там именно редакторы решают, как назвать кнопки и пункты меню, что написать в баннерах. Наша задача как команды – сделать коммуникации максимально понятными и фактически точными, но в то же время лаконичными.

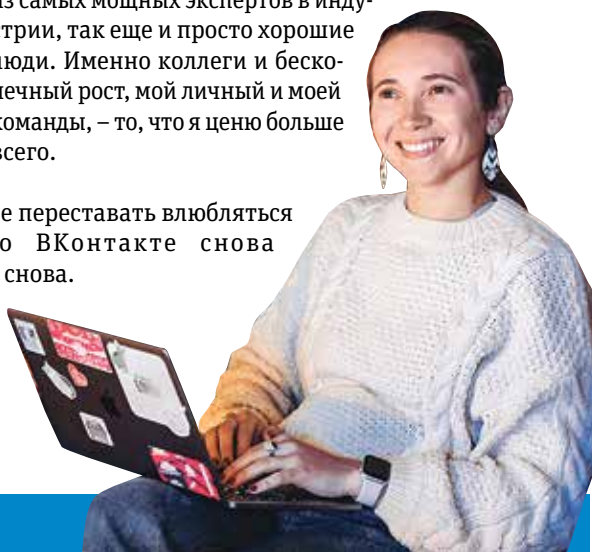
2 Мой любимый проект из последних – шопсы. Представьте: листаете ленту, вам приглянулась какая-то вещь. Обычно приходится искать артикул где-то в описании или комментариях, затем вручную вбивать его на маркетплейсе. А в шопсах достаточно кликнуть на виджет товара – и ссылка сразу откроется.

3 Я люблю внезапно срываться в путешествия! Благодаря поездкам, на которые соглашалась быстро и вопреки всему, я любовалась зимним Байкалом, поднималась на Эльбрус и видела Париж. Путешествия многому меня учат: например, подробно планировать, но быть открытой новым возможностям.

ЕЛЕНА РЯЗАНЦЕВА, главный редактор ВКонтакте

4 До ВКонтакте я работала с текстами, но в другой области – была телевизионным журналистом. И вот уже 8 лет, с тех пор как пришла в команду летом 2017-го, я каждый день учусь новому. Все это возможно только благодаря золотым коллегам. Мало того что это одни из самых мощных экспертов в индустрии, так еще и просто хорошие люди. Именно коллеги и бесконечный рост, мой личный и моей команды, – то, что я ценю больше всего.

5 Не переставать влюбляться во ВКонтакте снова и снова.



1 Моя работа заключается в том, чтобы создавать настроение и особую атмосферу для сотрудников. Каждый день я и моя команда переводим ценности компании на язык эмоций: через праздники, уютные внутренние события и вдохновляющие встречи. Моя главная цель – сделать так, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя частью большой и дружной семьи.

2 Мой главный повод для гордости – проект по созданию единого пространства знаний. Огромный объем информации хранился в головах старожилов или был разбросан по разным источникам. Моей задачей было собрать этот пазл, сделать процессы прозрачными и понятными для каждого. Вместе мы создали интуитивно понятное пространство, где каждый может найти нужную информацию.



ВАЛЕРИЙ СТЕНХАММАР, руководитель отдела по HR и корпоративным мероприятиям

3 Работа – это и есть хобби. Вне работы, скорее всего, это выставки и современное искусство. Я стараюсь не пропускать знаковые экспозиции, ведь современное искусство – это всегда про поиск новых форм и смыслов.

4 Сложные задачи и стресс для меня – это не преграда, а лучший драйвер. Стресс – это всегда тонус! Когда привычные алгоритмы не работают, включается спортивный интерес: найти нестандартный выход, сделать то, чего раньше никто не делал. В такие моменты ты выходишь за рамки собственных привычек и открываешь в себе новые грани.

5 Я верю, что нам по плечу абсолютно все. Мы останемся командой, которая творит настоящую магию!

«Останемся командой, которая творит магию»

ЕЛЕНА НОРИЦИНА /info@spbndevnik.ru/ Личные архивы героев публикации

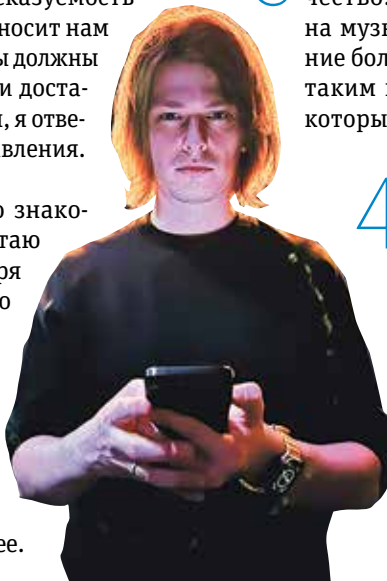
Кто-то из сотрудников ВКонтакте координирует разработку игр, в которые играют миллионы людей. Кто-то редактирует тексты. А кто-то налаживает сотрудничество с партнерами. Так или иначе, участников команды объединяет любовь к своему делу. «Петербургский дневник» задал 5 одинаковых вопросов тем, для кого эта социальная сеть уже давно не просто место работы, а нечто большее.

Вопросы «Петербургского дневника»:

- 1 Расскажите, что для вас ВКонтакте сегодня? В чем заключается именно ваша работа?
- 2 Если посмотреть на ваш путь в компании, какой свой проект вы могли бы отметить? Как он создавался, какую пользу принес сотрудникам и пользователям платформы? Почему именно эта задача до сих пор вызывает у вас сильные эмоции?
- 3 Какие у вас есть хобби? Как ваши интересы могут помочь в рабочем процессе и в том, что вы делаете для своей аудитории или команды?
- 4 Что вас вдохновляет и помогает находить азарт даже в сложных или рутинных задачах? За что вы лично больше всего цените ту часть ВКонтакте, которую сами развиваете?
- 5 Какой главный вектор вы бы задали своей команде, какое бы дали напутствие на будущий год?

1 Мы объединяем продукты: лента, клипы, социальная коммерция и монетизация ВКонтакте. Моя задача – с одной стороны, обеспечивать предсказуемость разработки: продуктовая команда приносит нам запрос на новую функциональность, а мы должны в согласованный срок ее реализовать и доставить до пользователей. С другой стороны, я отвечаю за технологическое развитие направления.

2 За время работы у меня было много знаковых проектов, но самым важным считаю обновление сайта ВКонтакте, благодаря которому он стал работать значительно быстрее. Раньше при переходе в другой раздел вся страница загружалась заново. Приходилось ждать, и порой казалось, что сайт завис. Мы изменили принцип его работы: теперь обновляется только нужная часть страницы. Благодаря этому переходить между разделами получается в несколько раз быстрее.



ТАРАС ИВАНОВ, руководитель отдела разработки контентных сервисов

3 В свободное время я люблю играть на гитаре, это позволяет выплеснуть стресс через творчество. Где-то видел исследование, что игра на музыкальных инструментах делает мышление более гибким и что инженеры, обладающие таким навыком, обычно эффективнее коллег, которые не играют.

4 В разработку я попал из желания делать продукт, который бы приносил пользу людям. Именно это и драйвит меня до сих пор. Мне приятно видеть результат не только на графиках и метриках, но и в реальной жизни. Когда замечаешь, как кто-то в метро использует фичу, которую вы только что зарелизили... Это очень кайфовое чувство!

5 Выбирайте продукт, который вам по душе. И тогда никакое выгорание вам не страшно!

1 ВКонтакте – это место, в котором сходятся все сферы моих интересов. Здесь я общаюсь с друзьями и нахожу новые знакомства, в свободное время реализуюсь как автор. И, конечно, это мое место работы. Причем первое и по сей день единственное. В 2019 году я пришла в компанию модератором контента, а позже перешла в PR-команду ВКонтакте на позицию медиааналитика. Сейчас я уже старший специалист. Анализирую, какой отклик в СМИ и соцсетях получают продуктовые обновления, наши новости и проекты, и подкрепляю выводы цифрами.

2 В моей нынешней роли самый яркий проект – это, конечно, VK Fest. Он откликается мне и профессионально, и лично. PR-сопровождением фестиваля с самого его основания занимается команда ВКонтакте, а соответственно, за всю аналитику отвечаем мы вместе с моим руководителем. В 2025 году мы даже получили профессиональную премию за систему медиааналитики, которую выстроили для PR-кампании VK Fest.

3 Мои главные интересы крутятся вокруг бесконечной любви к музыке. Я слушаю ее каждый день, причем очень разную – от группы Korn до Скриптонита.

4 С таким количеством проектов, как у ВКонтакте, рутина просто не успевает надоесть. Специфика работы может оставаться прежней, но продукты и инфоповоды меняются, а вместе с ними появляются задачи, которые ты раньше вообще не решала.

5 Я бы пожелала нам сохранять любопытство и смелость пробовать новое. И самое главное – замечать собственные успехи.



ДИНА НИКИТИНА, старший PR-аналитик



1 Я работаю в департаменте маркетинга и руковожу направлением социальных партнерских программ. Мы развиваем партнерства с брендами, бизнесом, агентствами, блогерами. Для меня особенно важно, что это происходит в Петербурге – городе, который стал частью характера ВКонтакте.

2 Самым эмоциональным проектом для меня остается Фандом Фест ВКонтакте – фестиваль для поклонников азиатской культуры, кино, комиксов, игр и всего того, что формирует современную фанатскую культуру.

3 Я занимаюсь вокалом и бегаю за корпоративную команду VK Running Club. Для меня бег – это такое «третье место»: есть тренировки, общие цели, подготовка к стартам, соревнования и настоящая команда. Мы вместе представляем компанию в любительском спорте, поддерживаем друг друга и радуемся не только личным результатам, но и успехам коллег.

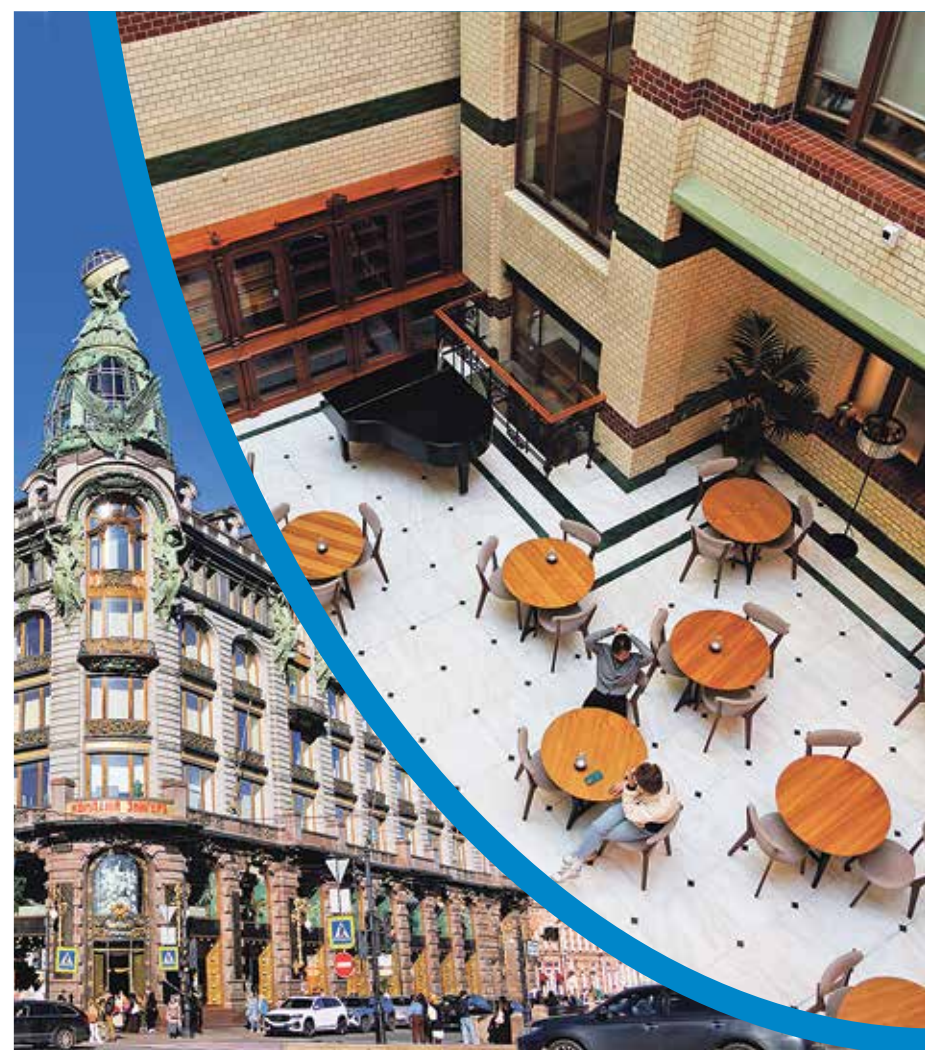
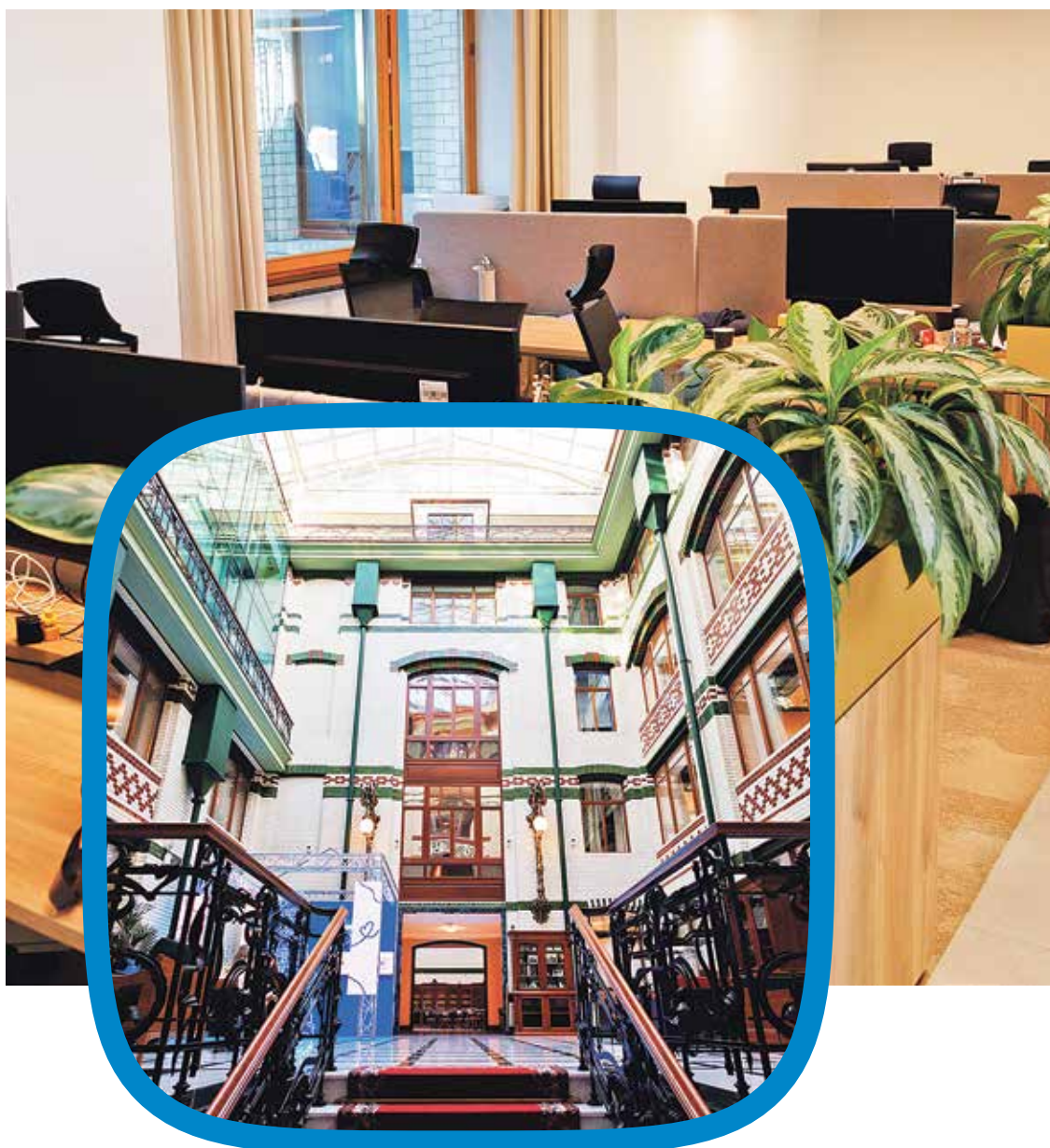
4 Больше всего меня вдохновляют отзывы пользователей и доверие партнеров. Особенно те самые моменты, когда видишь перед собой людей на мероприятии и понимаешь: им действительно интересно.

5 Верить в то, что делаешь, стремиться делать каждый следующий проект лучше и качественнее, не бояться делиться своими победами и обращаться к коллегам за помощью всегда, когда она нужна. Мне кажется, именно из этого и складывается сильная команда. ВКонтакте 20 лет – для технологического продукта это серьезная дата, но мне нравится думать о ней не с точки зрения подведения итогов, а как о точке отсчета. 20 лет – и все только начинается. Остаемся ВКонтакте!

АНДРЕЙ МУРАШЕВ, руководитель направления социальных партнерских программ

2 000 человек

работают в социальной сети ВКонтакте. Это специалисты по IT, дизайну, машинному обучению, маркетингу, поддержке и модерации и другим направлениям.



В контакте с

АННА ДОМРАЧЕВА /info@spbndevnik.ru/ АРТЕМ ВАЖИНСКИЙ

Лепнина начала XX века, душевные встречи в «Пыточной» и автограф дизайнера Артемия Лебедева: в честь юбилея социальной сети для «Петербургского дневника» провели экскурсию по одному из самых легендарных офисов нашего города.

ДОМ ЗИНГЕРА на Невском проспекте для команды ВКонтакте – это не только достопримечательность и рабочий офис. Это место, где все начиналось.

ПОСЛЕ РЕНОВАЦИИ

Экскурсия начинается с яркого праздничного акцента: прямо на входе гостей встречает импровизированная фотозона. На огромном ярко-синем стенде неон горит контур знаменитого стеклянного купола здания, а электронный таймер в реальном времени отсчитывает дни, часы и минуты до юбилейной даты.

«До нашего большого праздника осталось совсем немного!» – улыбается наш гид, руководитель внутренних коммуникаций ВКонтакте Мария Ансова.

По ее словам, несколько лет назад в штаб-квартире прошла масштабная реновация. Поскольку

здание признано историческим памятником, любые изменения компания детально согласовывает с городом.

Мы заходим в атриум – сердце здания. Мария сразу обращает наше внимание на уникальную деталь: «Посмотрите на эти водосточные трубы. Они находятся не снаружи здания, а внутри! Это было сделано для того, чтобы дождевая вода сливалась не на головы и ноги прохожих, а уходила по внутренним инженерным системам».

Поднимаемся на третий этаж, откуда начинается закрытая рабочая зона. Здесь нас встречает огромная изгородь из настоящих зеленых растений. За ней, как рассказывает наш проводник, нужен постоянный уход: изгородь холит и лелеет персональный наемный флорист. Если кусты начинают подсыхать, сотрудники могут мгновенно вызвать его через внутрен-

нюю систему таск-трекера – точно так же, как вызывают специалиста для починки ноутбука.

24/7

Офис занимает полностью этажи с третьего по седьмой, а также частично первый и второй. На входе на последний этаж обустроен уютный амфитеатр с разноцветными подушками – тут можно и с ноутбуком посидеть, и встречу провести. На каждом этаже оборудованы современные, технологичные кухни в стиле хай-тек. Повсюду стоят корзины с фруктами: бананами, сливами, виноградом.

Офис открыт для команды 24/7, здесь круглосуточно дежурит администрация.

Официального дресс-кода нет: кто-то ходит в мягких домашних тапочках, кто-то – в худи или любой другой удобной одежде. Для компании сверхважно, чтобы сотрудни-

кам было максимально комфортно в любое время суток.

Рядом с рабочими зонами находится небольшой спортзал с беговой дорожкой, теннисным столом, настольным футболом (кикером) и боксерским манекеном по имени Герман.

«Герман пользуется популярностью, но мы просим сотрудников не пинать его в разгар дня, потому что грохот мешает коллегам. Наш негласный регламент звучит так: бить Германа мы начинаем строго после 19:00, а играть на музыкальных инструментах – после 20:00!» – смеется Мария.

ЛЕБЕДЕВ И ЛЕТО

В кабинете с табличкой «Человеческая», где принимают на работу и провожают сотрудников, есть уникальная стена-инсталляция. Во время летнего «Семейного дня» ее раскрашивали дети сотрудников

совместно с приглашенным художником. С тех пор стена обросла автографами почетных гостей – так, прямо по центру красуется размашистая подпись Артемия Лебедева.

Экскурсия продолжается на седьмом этаже. Здесь есть особенная, невероятно антуражная Красная столовая с мягкими бордовыми диванами, где на деревянной полке среди вьющейся зелени в рамочке красуется фотография голливудского актера и певца Джареда Лето, сделанная во время его визита в штаб-квартиру. Можно выйти на балкон, откуда открывается потрясающий вид на оживленный Невский проспект.

«Раньше вся команда ВКонтакте помещалась вот в этой комнатке, – продолжает рассказ Мария. – Здесь проходили наши знаменитые пятничные встречи, где мы обсуждали итоги недели и планы. Теперь наши



Петербург



«Нам хочется, чтобы в офис приходили с удовольствием. Поэтому мы уделяем внимание не только красивым интерьерам, но и простым повседневным вещам: чтобы было удобно работать, можно было вкусно пообедать, сделать перерыв и пообщаться с коллегами».

МАРИЯ АНСОВА,
руководитель внутренних коммуникаций

созвоны переехали в офис у Красного моста с залом на 200 человек. Но даже там не все помещаются: большинство смотрит трансляцию в онлайн».

Каждому сотруднику компании предоставляет бесплатное питание – завтраки, обеды и неограниченное количество снеков и фруктов на кофе-пойнтах. Сегодня на завтрак были творожная запеканка с персиком, овсяная каша с яблоком и брусникой, скрэмбл с цыпленком и томатами, сэндвичи с запеченным лососем и бейгл с ростбифом.

КОГДА ЗАБЫВАЕШЬ ОБО ВСЕМ
Мы заходим в «Историческую переговорную». Ее интерьер выглядит стандартно для современного офиса, за исключением одной детали: прямо через все помещение проходит огромная, сохранившаяся с начала XX века металлическая балка.

Привлекает внимание и табличка с загадочной надписью «Общество уменьшения энтропии». Оказывается, это важная часть внутренних процессов.

«Цель сообщества – снизить хаос, чтобы все ответственные понимали, что происходит в компании, и могли вовремя просиг-

нализировать, если что-то нужно учесть или починить. Такая глобальная синхронизация», – поясняет наш гид.

Чтобы сотрудник мог срочно уединиться для важного созвона или просто сбежать от суеты, в коридорах установлены футуристичные звукоизоляционные кабинки, похожие на высокотехнологичные шкафы. Заходишь внутрь, закрываешь дверь – и ты в персональном вакууме.

А для деловых встреч лицом к лицу созданы тематические пространства. Самое впечатляющее из них – переговорная «Казанская». Из ее огромных окон открывается, пожалуй, самый красивый и монументальный вид на Казанский собор.

«У многих ребят тут проходили первые собеседования. Тебе задают важный рабочий вопрос, а ты поворачиваешь голову, смотришь на это потрясающее лицо Петербурга – и от масштаба красоты настолько забываешь все, что вообще хотел сказать!» – вспоминают сотрудники.

ШКУРА И ШИПЫ

Но самое интригующее место – комната под названием «Пыточная». Исторический интерьер со ста-

ринной лепниной дополнен элементами, от которых пробегают мурашки по коже. Здесь стоят стулья с меховой обивкой, а прямо над столом зловеще нависают острые шипы.

Но, конечно, никаких ужасов тут не происходит. Сама комната со всей этой специфической отделкой досталась ВКонтakte в наследство от прошлых арендаторов. Кого и за что здесь «пытали» раньше – история умалчивает. Команда ВКонтakte решила ничего не менять, сохранила интерьер, но придумала креативное название. Из-за антуража «Пыточной» вокруг нее сложился внутренний фольклор. Сейчас старожилы со смехом рассказывают новичкам, что именно сюда водят на «первые испытания».

Когда-то именно в «Пыточной» проходили первые массовые встречи, где радушно приветствовали новых сотрудников.

КУПОЛ НАЗНАЧЕНИЯ

И вот наконец мы преодолеваем последние ступени и оказываемся в святой святых – в стеклянном куполе дома Зингера. Именно эта локация манит каждого, кто хоть раз гулял по Невскому проспекту.

«Когда ты работаешь тут постоянно, купол становится привычным фоном. Ты даже забываешь, что он вообще у нас есть, – признается Мария. – Но стоит вспомнить – и купол сразу превращается в идеальное место, куда ты в первую очередь ведешь на экскурсию своих друзей и знакомых, чтобы произвести впечатление».

Из-за капризов петербургской погоды поддерживать под куполом комфортный климат невероятно сложно. Конструкция полностью прозрачная, поэтому летом под прямыми лучами солнца помещение мгновенно превращается в настоящую теплицу, а зимой под натиском ледяных ветров с Невы моментально остывает. Поэтому компания развернула под стеклянным потолком мощную промышленную систему кондиционирования и климат-контроля. «Стало лучше, жить можно», – шутит команда.

Офис ВКонтakte оставляет удивительное ощущение: здесь умудрились построить ультрасовременный цифровой мир, бережно вписав его в вековые стены, где столетние водосточные трубы соседствуют с серверами, сотрудники ходят в домашних тапочках, а за окнами разворачивается одна из самых красивых панорам Петербурга.

«Родной дом для миллионов»



«Для меня ВКонтакте – очень полезный инструмент и пространство для прямого диалога с петербуржцами. На своей страничке я рассказываю о работе городского парламента и жизни Северной столицы, делюсь впечатлениями от мероприятий. И внимательно читаю обратную связь».

АЛЕКСАНДР БЕЛЬСКИЙ, председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга

МАРИНА АЛЕКСЕЕВА, РОМАН КОРОЛЕВ info@spbndevnik.ru
«МЕДИАДОМ»

Платформа стала не только площадкой для развлечения и общения, но и важным инструментом, помогающим властям города оставаться на связи с горожанами.



«ВКонтакте давно превратилась в родной дом для миллионов. Я сама с радостью делюсь здесь и событиями из жизни нашего театра (закулисьем, репетициями, гастролями, премьерами), и личными, семейными событиями. Спасибо, что вы с нами! Вместе мы создаем живой и объединяющий всех диалог».

СВЕТЛАНА ЛАВРЕЦОВА, директор Театра юных зрителей им. А. А. Брянцева, председатель редакционного совета издания «Петербургский дневник»



«С этой соцсетью у меня связано многое: в школе мы использовали ее как мессенджер для обмена домашкой, в университете – делились там конспектами и планировали учебу. А сейчас ВКонтакте – это место, где наша команда делится самыми важными новостями из жизни Петербурга с горожанами».

МАРГАРИТА ЖЕВЛАКОВА, начальник отдела SMM издания «Петербургский дневник»



«Губернатор Александр Беглов сделал многое для того, чтобы этот канал связи с горожанами – социальная сеть ВКонтакте – работал как полноценная информационная система взаимодействия с населением. На мой взгляд, сегодня платформа справляется с этой задачей достаточно эффективно».

ИННА ВЕТРЕНКО, заведующая кафедрой социальных технологий Президентской академии в Санкт-Петербурге



«Свой канал я веду уже 7 лет, на него подписано 200 тысяч человек. И все, что платформа сделала для блогеров за эти годы, я могу оценить положительно. Очень надеюсь, что ВКонтакте и дальше будет развиваться, упрощать и расширять возможности для общения, в том числе между блогерами и их подписчиками».

АЛЕКСЕЙ ЕРШИХИН, автор канала «Путешествия Петербуржца»



 spbdnevnik